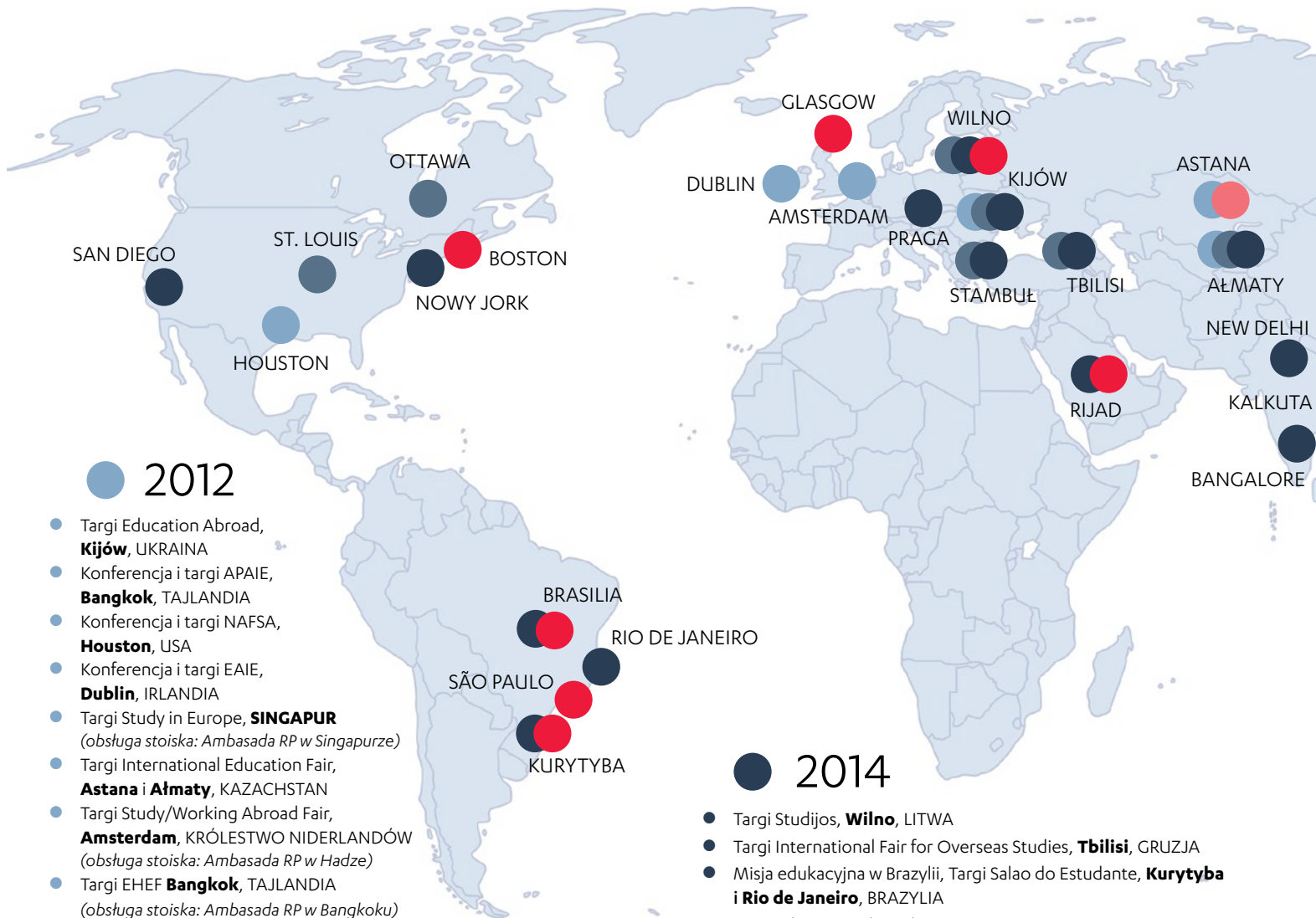


READY, STUDY  
Go! POLAND

Raport z realizacji  
kampanii  
Ready, Study, Go!  
Poland  
w roku **2015**





## 2012

- Targi Education Abroad, **Kijów**, UKRAINA
- Konferencja i targi APAIE, **Bangkok**, TAJLANDIA
- Konferencja i targi NAFSA, **Houston**, USA
- Konferencja i targi EAIE, **Dublin**, IRLANDIA
- Targi Study in Europe, **SINGAPUR**  
(obsługa stoiska: Ambasada RP w Singapurze)
- Targi International Education Fair, **Astana i Almaty**, KAZACHSTAN
- Targi Study/Working Abroad Fair, **Amsterdam**, KRÓLESTWO NIDERLANDÓW  
(obsługa stoiska: Ambasada RP w Hadrze)
- Targi EHEF **Bangkok**, TAJLANDIA  
(obsługa stoiska: Ambasada RP w Bangkoku)

## 2013

- Targi Studijos, **Wilno**, LITWA  
(we współpracy z Instytutem Polskim w Wilnie)
- Targi International Fair for Overseas Studies, **Tbilisi**, GRUZJA
- Konferencja i targi APAIE, **Hongkong**, CHINY
- Targi Education Abroad, **Kijów**, UKRAINA
- Targi Education & Career, **Almaty**, KAZACHSTAN
- Konferencja i targi NAFSA, **St. Louis**, USA
- Konferencja i targi EAIE, **Stambuł**, TURCJA
- Targi Study and Go Abroad, **Ottawa**, KANADA  
(obsługa stoiska: Ambasada RP w Ottawie)
- Targi Study in Europe, **SINGAPUR**  
(obsługa stoiska: Ambasada RP w Singapurze)
- Targi EHEF, **Surabaya, Dżakarta**, INDONEZJA  
(obsługa stoiska: Ambasada RP w Dżakarcie)
- Targi rekrutacyjne China Education Expo, **Pekin**, CHINY

## 2014

- Targi Studijos, **Wilno**, LITWA
- Targi International Fair for Overseas Studies, **Tbilisi**, GRUZJA
- Misja edukacyjna w Brazylii, Targi Salao do Estudante, **Kurytyba i Rio de Janeiro**, BRAZYLIA
- Targi Education Abroad, **Kijów**, UKRAINA
- Targi Education & Career, **Almaty**, KAZACHSTAN
- Targi IECHE, **Rijad**, ARABIA SAUDYJSKA
- Konferencja i targi NAFSA, **San Diego**, USA
- Konferencja i targi EAIE, **Praga**, CZECHY
- Targi i konferencja IEFT, **Stambuł**, TURCJA
- Targi Education Abroad, **Kijów**, UKRAINA

Dzięki zaangażowaniu w kampanię RSGIP placówek dyplomatycznych i instytutów polskich stoiska narodowe były prezentowane również podczas następujących wydarzeń:

- Targi Edukacyjne Uczelni Polskich, **Nowy Jork**, USA
- Targi EHEF, **Tokio i Kioto**, JAPONIA
- Targi Study in Europe, **Singapur**, SINGAPUR
- Targi EHEF, **Dżakarta, Surabaya, Makassar**, INDONEZJA
- Targi EHEF, **Hanoi**, WIETNAM
- Targi EHEF, **Bangalore, Kalkuta, New Delhi**, INDIE





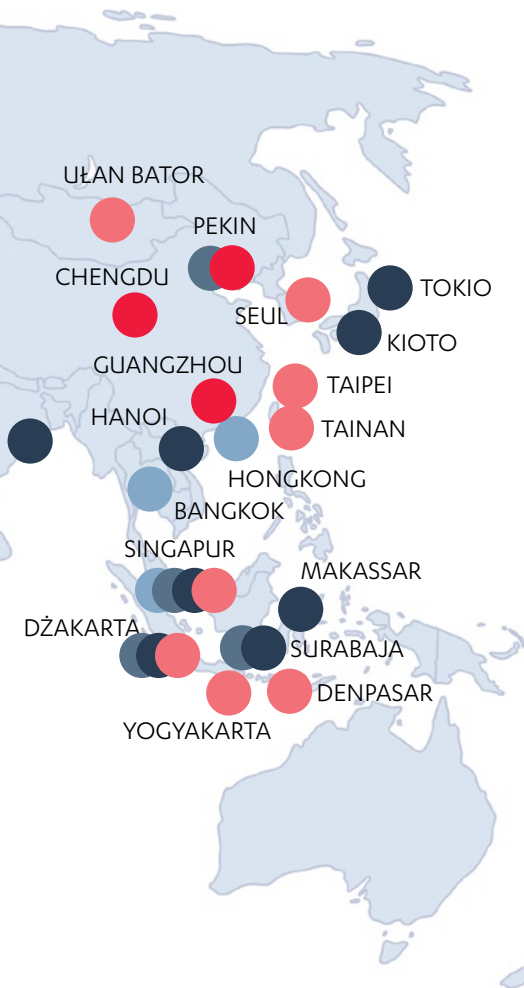
• **Rijad** | Arabia Saudyjska • **Boston** | USA • **Glasgow** | Wielka Brytania • **Pekin** | Chiny • **Chengdu** | Chiny • **Guangzhou** | Chiny

## Ready, Study, Go! Poland i Research & Go! Poland

to główne hasła kampanii wizerunkowej, którą **Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego** uruchomiło w marcu 2012 roku.

Kampania jest realizowana wspólnie z **Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji**, we współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych RP oraz Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich.

Ma na celu wspieranie polskich uczelni we wszystkich działaniach, które przyczyniają się do podniesienia ich poziomu umiędzynarodowienia oraz promocję Europejskiego Obszaru Szkolnictwa Wyższego.

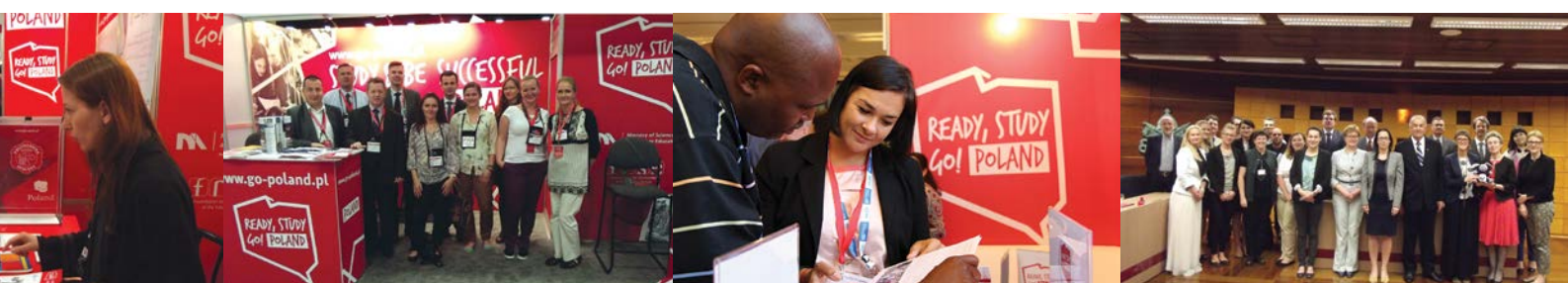


### ● Kalendarium 2015

- **Targi edukacyjne Studijos | Wilno (Litwa)** 5–7 lutego 2015
- **Targi rekrutacyjne Salao do Estudante | São Paulo, Brasilia, Kurytyba (Brazylia)** 14–22 marca 2015
- **Targi IECHE | Rijad (Arabia Saudyjska)** 15–18 kwietnia 2015
- **Konferencja i targi NAFSA | Boston (USA)** 24–29 maja 2015
- **Konferencja i targi EAIE | Glasgow (Wielka Brytania)** 15–18 września 2015
- **Targi rekrutacyjne CEE China Education Expo | Pekin, Chengdu, Guangzhou (Chiny)** 24–29 października 2015

W organizację polskiego uczestnictwa w targach zagranicznych w ramach kampanii RSG! P aktywnie i bezpośrednio zaangażowane są również placówki dyplomatyczne i instytuty polskie. Dzięki zaangażowaniu tych instytucji stoiska narodowe były prezentowane podczas następujących wydarzeń:

- **Targi Astana Education Fair | Astana (Kazachstan)** 20–21 lutego 2015
- **Targi Jakościowa edukacja drogą do międzynarodowej kariery | Astana (Kazachstan)** 2 kwietnia 2015
- **Targi edukacyjne Korea Study Abroad Fair | Seul (Republika Korei)** 28–29 marca 2015
- **Targi Study and Research in Europe | Seul (Republika Korei)** 13 maja 2015
- **Targi International Education Exhibition | Ułan Bator (Mongolia)** 28–29 marca 2015
- **Targi Korea Study Abroad Fair | Seul (Republika Korei)** 3–4 października 2015
- **Targi Study in Europe | Singapur** 10 października 2015
- **Targi European Education Fair Taiwan | Tajpej, Tainan (Tajwan)** 16–18 października 2015
- **Targi European Higher Education Fair (EHEF) | Dżakarta, Yogyakarta, Denpasar (Indonezja)** 31 października – 5 listopada 2015



W 2015 roku w **6 imprezach** targowych i konferencyjnych organizowanych przez FRSE i MNiSW w ramach kampanii **Ready, Study, Go! Poland** udział wzięło **156 osób** reprezentujących **48 instytucji**.

## Podstawowe zestawienie 2015

- **Litwa** (Wilno) | 19 uczelni / instytucji (33 osoby)
- **Brazylia** (Sao Paulo, Brasilia, Kurytyba) | 13 uczelni / instytucji (18 osób)
- **USA** (Boston) Targi i konferencja NAFSA | 8 uczelni / instytucji (13 osób)
- **Arabia Saudyjska** (Rijad) | 5 uczelni / instytucji (8 osób)
- **Wielka Brytania** (Glasgow) Targi i konferencja EAIE | 23 uczelni / instytucji (43 osoby)
- **Chiny** (Pekin, Chengdu, Guangzhou) | 18 uczelni / instytucji (41 osób)

## Instytucje, które wzięły udział w kampanii 2015

1. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (MNiSW)
2. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji (FRSE)
3. Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP)
4. Instytut Polski w Wilnie
5. Urząd Miasta Lublin
6. Polsko-Amerykańska Komisja Fulbrighta
7. Ambasada RP w Brazylii
8. Konsulat RP w Kurytybie

### UNIwersYTETY

9. Uniwersytet Gdański
10. Uniwersytet Warszawski
11. Uniwersytet Jagielloński w Krakowie
12. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
13. Uniwersytet Opolski
14. Uniwersytet Wrocławski
15. Uniwersytet Łódzki
16. Uniwersytet Śląski w Katowicach
17. Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
18. Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
19. Uniwersytet Rzeszowski

### UCZELNIE MEDYCZNE

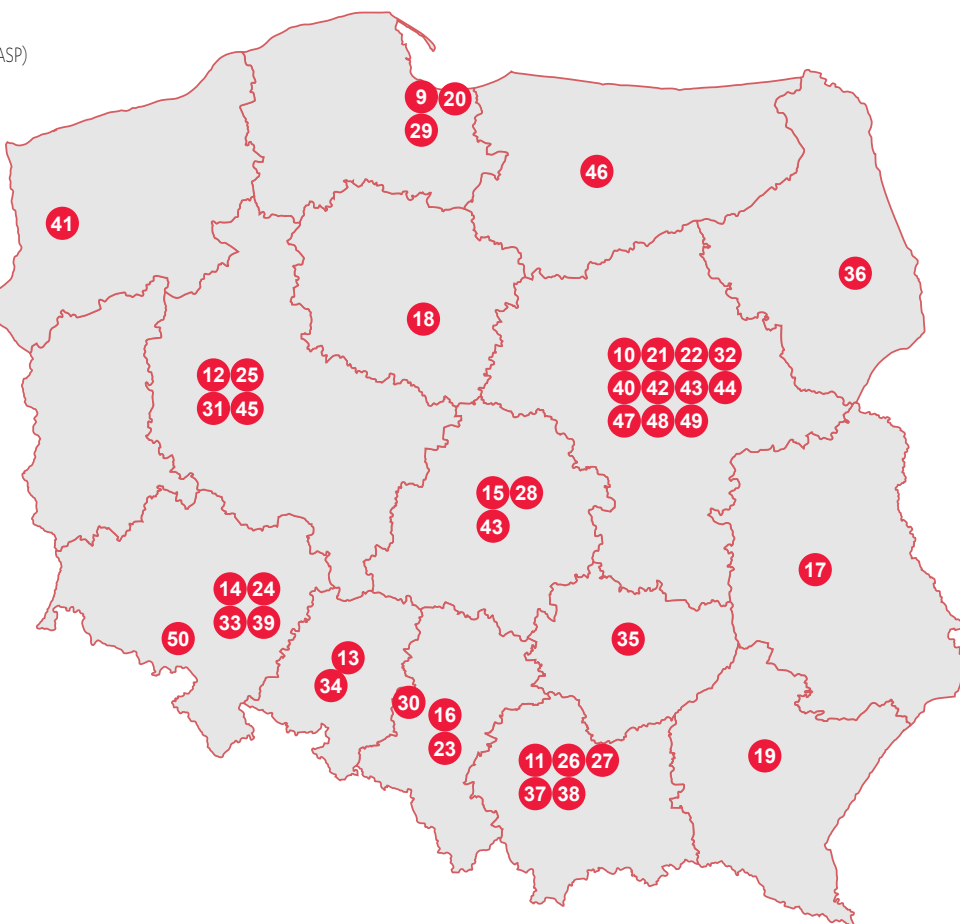
20. Gdański Uniwersytet Medyczny
21. Warszawski Uniwersytet Medyczny

### UCZELNIE EKONOMICZNE

22. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
23. Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
24. Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
25. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
26. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

### UCZELNIE TECHNICZNE

27. Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie
28. Politechnika Łódzka
29. Politechnika Gdańska
30. Politechnika Śląska
31. Politechnika Poznańska
32. Politechnika Warszawska
33. Politechnika Wrocławska
34. Politechnika Opolska
35. Politechnika Świętokrzyska
36. Politechnika Białostocka
37. Politechnika Krakowska



### UCZELNIE ROLNICZE I PRZYRODNICZE

38. Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie
39. Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu
40. Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

### UCZELNIE WOJSKOWE

41. Akademia Morska w Szczecinie

### UCZELNIE NIEPUBLICZNE

42. Akademia Finansów i Biznesu Vistula
43. Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie
44. Collegium Civitas w Warszawie

45. Collegium Da Vinci w Poznaniu
46. Olsztyńska Szkoła Wyższa im. Józefa Rusieckiego
47. Wszechnica Polska – Szkoła Wyższa w Warszawie
48. Uczelnia Łazarskiego w Warszawie
49. SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny w Warszawie

### PAŃSTWOWE WYŻSZE SZKOŁY ZAWODOWE

50. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu



- **Rijad** | Arabia Saudyjska • **Boston** | USA • **Glasgow** | Wielka Brytania • **Pekin** | Chiny • **Chengdu** | Chiny • **Guangzhou** | Chiny

W 2015 r. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji była odpowiedzialna za przygotowanie koncepcji udziału, wynegocjowanie warunków uczestnictwa oraz lokalizacji polskich stoisk narodowych podczas targów i konferencji.

## Stoiska targowe

FRSE opracowała koncepcję aranżacji polskich stoisk zgodnie z wytycznymi kampanii **Ready, Study, Go! Poland / Research & Go! Poland**.



Projekt stoiska przygotowany na targi EAIE



Projekt stoiska przygotowany na targi IECHE w Arabii Saudyjskiej



Projekt stoiska przygotowany na targi Salao do Estudante w Brazylii





TARGI REKRUTACYJNE STUDIJS 2015

**Wilno** | Litwa  
5–7 lutego 2015 r.

Ponad trzydziestu uczestników z Polski reprezentujących kilkanaście uczelni i instytucji związanych ze szkolnictwem wyższym wzięło udział w międzynarodowych targach Studijos 2015, które odbyły się w dniach 5–7 lutego w Wilnie. Międzynarodowe targi Studijos są organizowane przez Ministerstwo Edukacji i Nauki Litwy oraz Litexpo od 2003 roku i są jednym z największych wydarzeń edukacyjnych na Litwie. Targi odwiedza ponad 30 000 osób – od specjalistów w dziedzinie edukacji poprzez rektorów szkół wyższych, nauczycieli koordynatorów wymian międzynarodowych aż do studentów zainteresowanych studiami za granicą. Oferta polskich uczelni była prezentowana na stoisku przygotowanym przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Instytut Polski w Wilnie, gdzie wszyscy zainteresowani mogli otrzymać materiały promocyjno-informacyjne przygotowane w języku litewskim. W ramach wydarzeń towarzyszących targom odbyły się również spotkania, w których udział wzięły osoby pochodzenia polskiego zainteresowanych podjęciem studiów w Polsce oraz przedstawiciele litewskich i polskich uczelni.





• **Rijad** | Arabia Saudyjska • **Boston** | USA • **Glasgow** | Wielka Brytania • **Pekin** | Chiny • **Chengdu** | Chiny • **Guangzhou** | Chiny



MISJA EDUKACYJNA W BRAZYLII

## São Paulo, Brasilia, Kurytyba | Brazylia

14–22 marca 2015 r.

W programie misji edukacyjnej w Brazylii, zorganizowanej w ramach kampanii Ready, Study, Go! Poland w dniach 14–22 marca 2015 r., znalazły się takie wydarzenia jak: spotkania ze studentami, władzami wiodących brazylijskich uczelni, przedstawicielami brazylijskich instytucji odpowiedzialnych za programy mobilności akademickiej, przedstawicielami polskich oraz europejskich placówek dyplomatycznych, udział w forum Unia Europejska-Brazylia, prezentacje oraz udział w jednych z największych w Ameryce Południowej targach edukacyjnych Salão do Estudante.

Misja edukacyjna w Brazylii zorganizowana została w ramach kampanii już po raz drugi. W 2015 roku wzięli w niej udział przedstawiciele Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji, Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich oraz ośmiu polskich uczelni.

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji wraz z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego była organizatorem polskiego stoiska w Sao Paulo (14–15 marca 2015 r.) oraz Kurytybie (22 marca 2015 r.). Organizatorzy targów szacują, że oba wydarzenia odwiedziło ponad 30 tysięcy osób. W ramach misji edukacyjnej polska delegacja wzięła udział w spotkaniach z władzami i kadrą naukową: Uniwersytetu Krajowego w Brasílii (Universidade de Brasília), Uniwersytetu Katolickiego w Brasílii (Universidade Católica de Brasília), Papieskiego Uniwersytetu Katolickiego w Kurytybie (Pontifícia Universidade Católica do Paraná) oraz Uniwersytetu Federalnego Parany w Kurytybie (Universidade Federal do Paraná). Dodatkowo, na Uniwersytecie Krajowym w Brasílii (UnB) 18 marca 2015 roku odbył się Dzień Polski zorganizowany wspólnie przez UnB i Ambasadę RP w Brazylii. Bardzo ważnym punktem programu było spotkanie z władzami CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico), instytucji, która koordynuje brazylijski program stypendialny „Nauka bez granic” (Ciência sem fronteiras). Polska przystąpiła do niego w październiku 2013 roku, a w 2015 roku w ramach programu przyjechali do Polski pierwsi brazylijscy studenci.





المعرض والمؤتمر الدولي للتعليم العالي  
International Exhibition & Conference on Higher Education

Targi IECHE

## Rijad | Arabia Saudyjska

15–18 kwietnia 2015 r.

Targi International Exhibition & Conference on Higher Education organizowane w dniach 15–18 kwietnia w Rijadzie były doskonałą okazją do promocji polskiego szkolnictwa wyższego w regionie Bliskiego Wschodu.

Podczas czterech dni trwania targów około 500 wystawców miało okazję zaprezentować swoją ofertę, nawiązać kontakty z międzynarodowymi organizacjami o profilu edukacyjnym, a także wymienić doświadczenia z innymi specjalistami zajmującymi się edukacją i międzynarodowymi wymianami (więcej informacji nt. wydarzenia znajduje się w serwisie internetowym). Warto wspomnieć, że obywatele Arabii Saudyjskiej stanowią obecnie jedną z najszybciej rosnących grup studentów zagranicznych w Polsce.

Targi International Exhibition & Conference on Higher Education (IECHE) w Rijadzie otworzył minister szkolnictwa wyższego Arabii Saudyjskiej – dr Azzam Al-Dakheel oraz rektor Cambridge University – Leszek Borysiewicz. Według szacunków organizatorów w dniach 15–18 kwietnia odwiedziło je ok. 350 tys. osób.

Obok MNiSW w saudyjskich targach wzięły udział cztery polskie uczelnie: Politechnika Warszawska, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Gdański Uniwersytet Medyczny oraz Uniwersytet Warszawski. Obywatele Arabii Saudyjskiej to jedna z najszybciej rosnących grup studentów zagranicznych w Polsce (w roku 2014 w Polsce kształciło się ponad 800 studentów z tego kraju).





• Rijad | Arabia Saudyjska • Boston | USA • Glasgow | Wielka Brytania • Pekin | Chiny • Chengdu | Chiny • Guangzhou | Chiny



Konferencja i targi NAFSA

## Boston | USA

24–29 maja 2015 r.

Od 24 do 29 maja polska delegacja prezentowała ofertę polskich uczelni na stoisku narodowym „Ready, Study, Go! Poland” podczas konferencji eksperckiej w Bostonie (USA) zorganizowanej przez NAFSA – największą na świecie organizację pozarządową zajmującą się problematyką międzynarodowej edukacji. Stoisko narodowe zostało zorganizowane przez MNiSW we współpracy z Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich. Na polskim stoisku obecni byli przedstawiciele Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, Politechniki Wrocławskiej, Politechniki Świętokrzyskiej, Szkoły Głównej Handlowej, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, konsorcjum uczelni Study in Lublin oraz Polsko-Amerykańskiej Komisji Fulbrighta. Ponadto, polska reprezentacja zorganizowała spotkanie dla gości konferencji z całego świata, na którym zaprezentowano krajowy system szkolnictwa wyższego z uwzględnieniem potencjału infrastruktury badawczej, a także możliwości podejmowania studiów w Polsce. W ramach wydarzeń towarzyszących targom i konferencji NAFSA odbyło się także spotkanie z polską diasporą na Boston University.



READY, STUDY  
Go! POLAND

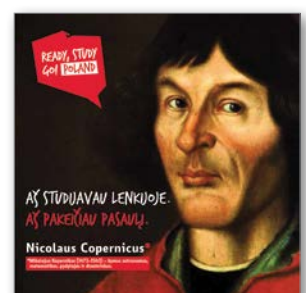
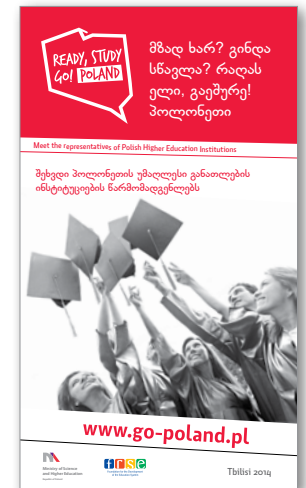
www.go-poland.pl

Wilno | Litwa • São Paulo | Brazylia • Brasilia | Brazylia • Kutryrba | Brazylia

## Publikacje informacyjne

Na potrzeby realizacji kampanii i udziału w międzynarodowych wydarzeniach powstały bezpłatne materiały promocyjno-informacyjne (ulotki, publikacje oraz broszury) w **11 wersjach** językowych: **angielskim, portugalskim, hiszpańskim, rosyjskim, ukraińskim, tureckim, gruzińskim, koreańskim, wietnamskim, chińskim** oraz **litewskim**. Przy tłumaczeniu materiałów promocyjnych w języku portugalskim oraz litewskim FRSE współpracowała z Instytutem Kultury Polskiej w Wilnie oraz Ambasadą RP w Brazylii.

Publikacje dostępne na:  
[www.go-poland.pl/pl/publikacje](http://www.go-poland.pl/pl/publikacje)





- **Rijad** | Arabia Saudyjska • **Boston** | USA • **Glasgow** | Wielka Brytania • **Pekin** | Chiny • **Chengdu** | Chiny • **Guangzhou** | Chiny

## Materiały promocyjne

Na potrzeby kampanii **Ready, Study, Go! Poland** w 2015 roku FRSE przygotowała materiały promocyjne oraz gadżety między innymi: znaczki z logo kampanii, mini roll-upy, identyfikatory, wizytówki w różnych wersjach językowych, koszulki oraz smycze okolicznościowe.



## Film promocyjny



Film **Poland – My Best Choice** promujący Polskę jako atrakcyjny kraj studiowania został wyprodukowany przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji w 2012 r. w ramach obchodów 25-lecia programu Erasmus. Materiał stanowi zapis jednego dnia z życia stypendystów programu Erasmus, którzy odbywają część swoich studiów w jednym z pięciu polskich miast: Gdańsku, Lublinie, Wrocławiu, Warszawie i Krakowie. W styczniu 2013 r. kopie filmu oraz prośbę o jego promocję w Internecie otrzymało 80 polskich placówek dyplomatycznych na świecie. Do tej pory materiał w pełnej 5-minutowej wersji oraz krótszej, 2-minutowej, miał łącznie ponad **20 tys.** odsłon w Internecie. A blisko **12 tys.** osób obejrzało krótkie 1,5-minutowe wersje z poszczególnych miast.

Film dostępny na:

[www.go-poland.pl/video](http://www.go-poland.pl/video)  
[www.youtube.com/user/FRSEtv](https://www.youtube.com/user/FRSEtv)





TARGI REKRUTACYJNE I KONFERENCJA  
EKSPERCKA EAIE

## Glasgow | Wielka Brytania 15–18 września 2015 r.

Największe europejskie spotkanie ekspertów w dziedzinie szkolnictwa wyższego European Association for International Education (EAIE) odbyło się 15–18 września w Glasgow. W wydarzeniu wzięło udział aż 80 przedstawicieli polskiego środowiska akademickiego. Jednym z najważniejszych tematów, który poruszono podczas spotkania, była oferta programu Erasmus+. W konferencji EAIE wzięło udział ponad 5 tysięcy gości z blisko 100 państw. W programie znalazło się ponad 200 paneli, warsztatów i sesji networkingowych poświęconych globalnym wyzwaniom stojącym przed szkolnictwem wyższym oraz unijnym programom edukacyjnym. Na stoisku narodowym Ready, Study, Go! Poland, swoją ofertę prezentowało 20 instytucji z całej Polski. Tak silna reprezentacja Polski w tym prestiżowym wydarzeniu potwierdza tezę, zgodnie z którą zaangażowanie polskich czelni w proces umiędzynarodowienia stale rośnie.







TARGI REKRUTACYJNE CEE CHINA  
EDUCATION EXPO

## Pekin, Chengdu, Guangzhou | Chiny

24–29 października 2015 r.

W dniach 23–30 października 2015 r. chińscy akademicy i kandydaci na studia mogli odwiedzić polskie stoiska przygotowane w ramach kampanii Ready, Study, Go! Poland na targach edukacyjnych w Pekinie, Chengdu i Kantonie. Targi China Education Expo to największe targi edukacyjne w Chinach. Corocznie odwiedza je ponad 60 tys. osób. Organizowane są przez Ministerstwo Edukacji ChRL oraz Chińskie Stowarzyszenie Edukacji ds. Wymiany Akademickiej (China Education Association for International Exchange, CEAIE). Polskie stoiska w ramach kampanii Ready, Study, Go! Poland zorganizowane zostały przez MNiSW we współpracy z Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji oraz Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich. W targach wzięło udział 16 polskich uczelni. Delegacja liczyła łącznie blisko 40 osób, w tym kilku rektorów oraz dziekanów studiów anglojęzycznych. Podczas targów China Education Expo w Pekinie odbyły się wydarzenia zorganizowane z okazji 40-lecia ustanowienia stosunków dyplomatycznych Unia Europejska – Chiny. Polska wraz z innymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej wzięła udział w sesji posterowej. Dodatkowo polska oferta edukacyjna oraz możliwości studiowania w Polsce w ramach programu Erasmus+ zaprezentowane zostały 24 października 2015 r., podczas prezentacji z udziałem przedstawicieli MNiSW oraz FRSE, polskiej Narodowej Agencji Programu Erasmus+.

W dniu 23 października 2015 r. MNiSW we współpracy z Ambasadą RP w Chinach zorganizowało seminarium z udziałem m.in. przedstawicieli chińskich uczelni biorących udział w targach oraz odbywającej się równolegle Ogólnokrajowej Chińskiej Konferencji nt. edukacji zagranicznej. W dniu 30 października 2015 r. delegacja polska uczestniczyła w spotkaniu, zorganizowanym przez Konsulat Generalny RP w Kantonie oraz MNiSW, dotyczącym współpracy polsko-chińskiej w obszarze szkolnictwa wyższego. Spotkania posłużyły prezentacji polskiej oferty akademickiej i rozwijaniu dwustronnej współpracy polskich i chińskich szkół wyższych.









## Promocja w internecie

Portal [www.go-poland.pl](http://www.go-poland.pl) to oficjalna strona uruchomiona przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego promująca studiowanie w Polsce wśród cudzoziemców. W serwisie oprócz kierunków studiów prowadzonych w językach obcych można znaleźć informacje o systemie polskiego szkolnictwa wyższego, a także praktyczne

porady jak przygotować się do przyjazdu do Polski. Sekcja newsów prezentuje m.in. relacje z targów, na których zostało zorganizowane stoisko narodowe, a w galerii można obejrzeć przykłady nowoczesnej infrastruktury badawczej i dydaktycznej polskich uczelni.

• ponad **600 programów studiów** prowadzonych w językach obcych na trzech poziomach kształcenia można znaleźć w wyszukiwarce **Studyfinder**

• Od swojej premiery strona zanotowała blisko **600 tys. odsłon** wśród ponad **140 tys. użytkowników** ze **170 państw** (najwięcej z Ukrainy, USA, Indii, Brazylii, Rosji).

W ramach przygotowań do organizacji udziału Polski w wydarzeniach *Ready, Study, Go! Poland*, prowadzona jest przez FRSE strona internetowa [highereducationinpoland.org.pl](http://highereducationinpoland.org.pl), zawierająca informacje na temat konferencji oraz targów organizowanych w tym roku. Na stronie internetowej uczelnie mogą **rejestrować się** na poszczególne wydarzenia.

Informacje o organizowaniu przez FRSE i MNIŚW polskich stoisk podczas targów i możliwości delegowania na nie przedstawicieli uczelni są przysyłane do uczelni za pośrednictwem kanałów informacyjnych FRSE i MNIŚW.

• **portal działa w 10 językach** (angielskim, polskim, arabskim, chińskim, francuskim, hiszpańskim, niemieckim, portugalskim, rosyjskim i ukraińskim).

• na stronie znajduje się również zakładka **Polish origin** adresowana do osób polskiego pochodzenia chcących studiować w Polsce oraz informacja nt. możliwości nauki języka polskiego – **Polish your Polish**



Relacja fotograficzna z wydarzeń organizowanych w ramach kampanii *Ready, Study, Go! Poland* znajduje się na flickrze FRSE: [www.flickr.com/photos/frse\\_pl/](http://www.flickr.com/photos/frse_pl/)

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji wspiera internacjonalizację szkolnictwa wyższego w Polsce poprzez zarządzanie europejskimi programami finansującymi mobilność studentów i pracowników akademickich oraz transfer innowacji między europejskimi uczelniami. Od 2012 roku FRSE wspiera Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego w realizacji kampanii promocyjnej Ready, Study, Go! Poland.

#### Opracowanie raportu:

Zespół Promocji

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Zdjęcia zamieszczone w publikacji pochodzą z archiwum FRSE oraz MNiSW.

Zdjęcie wykorzystane na okładce pochodzi z zasobów Uniwersytetu Łódzkiego.



# 2012—2015

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego uruchomiło kampanię **Ready, Study, Go! Poland** w marcu 2012 r. Od tego czasu oferta była promowana pod biało-czerwonym szyldem na 50 wydarzeniach w 22 krajach. Z możliwości bezpłatnej promocji skorzystało 653 uczestników z 74 instytucji oraz uczelni. Na potrzeby kampanii powstał portal **www.go-poland.pl**, który jest dostępny w 10 wersjach językowych.

## 50

WYDARZEŃ

## 22

KRAJE

## 74

UCZELNIE / INSTYTUCJE

## 653

UCZESTNIKÓW

## 10

JĘZYKÓW



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

#### kontakt

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

ul. Mokotowska 43

00-551 Warszawa

tel.: + 48 22 463 10 00

e-mail: kontakt@frse.org.pl

[www.frse.org.pl](http://www.frse.org.pl)

#### FRSE w mediach społecznościowych



FRSE.fb  
ErasmusPolska



@FRSEdukacji  
@EUErasmusPlus

flickr

frse\_pl



FRSEtv



FRSE

Prezi

FRSE