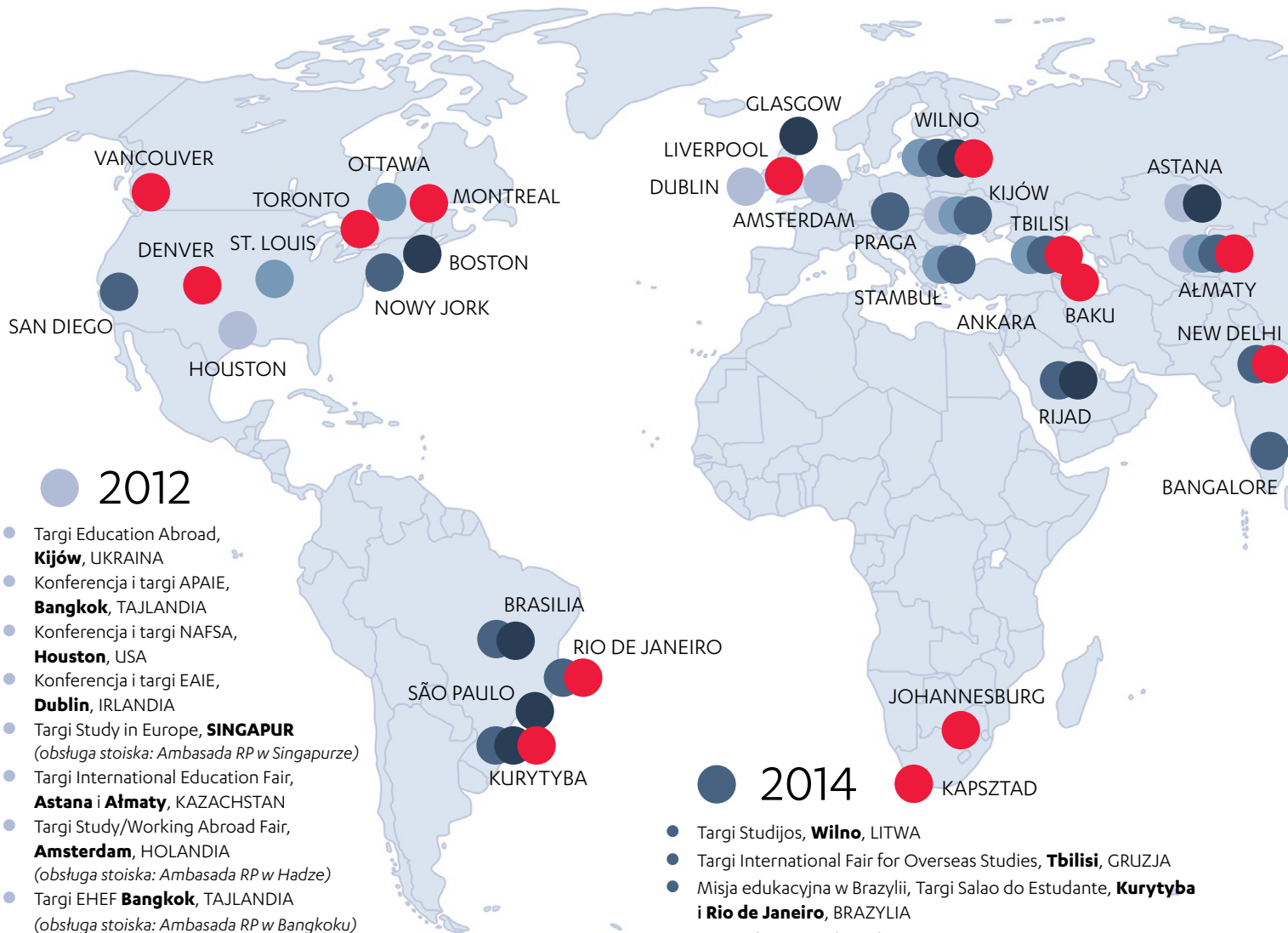


READY, STUDY  
Go! POLAND

Raport z realizacji  
kampanii  
*Ready, Study, Go!*  
Poland  
w roku **2016**

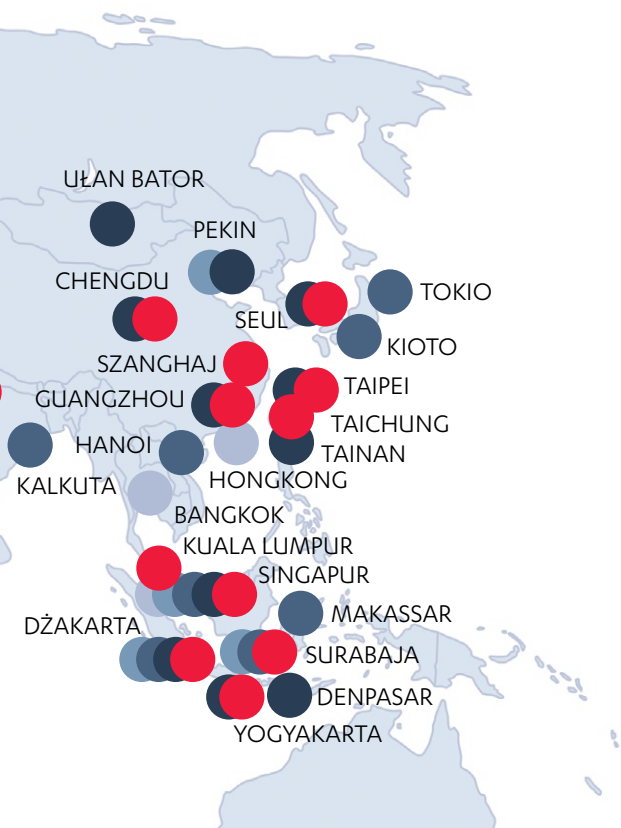




Dzięki zaangażowaniu w kampanię RSGiP placówek dyplomatycznych i instytutów polskich stoiska narodowe były prezentowane również podczas następujących wydarzeń:

- Targi Edukacyjne Uczelni Polskich, **Nowy Jork**, USA
- Targi EHEF, **Tokio i Kioto**, JAPONIA
- Targi Study in Europe, **Singapur**, SINGAPUR
- Targi EHEF, **Dżakarta, Surabaya, Makassar**, INDONEZJA
- Targi EHEF, **Hanoi**, WIETNAM
- Targi EHEF, **Bangalore, Kalkuta, New Delhi**, INDIE





## 2015

- Targi edukacyjne Studijos, **Wilno**, LITWA, 5-7 lutego
- Targi rekrutacyjne Salao do Estudante, **São Paulo, Brasilia, Kurytyba**, BRAZYLIA, 14-22 marca
- Targi IECHE, **Rijad**, ARABIA SAUDYJSKA, 15-18 kwietnia
- Konferencja i targi NAFSA, **Boston**, USA, 24-29 maja
- Konferencja i targi EAIE, **Glasgow**, WIELKA BRYTANIA, 15-18 września
- Targi rekrutacyjne CEE China Education Expo, **Pekin, Chengdu, Guangzhou**, CHINY, 24-29 października

Dzięki zaangażowaniu placówek dyplomatycznych i instytucji polskich stoiska narodowe były prezentowane również podczas następujących wydarzeń:

- Astana Education Fair, **Astana**, KAZACHSTAN, 20-21 lutego
- Korea Study Abroad Fair, **Seul**, REP. KOREI, 28-29 marca
- International Education Exhibition, **Ulan Bator**, MONGOLIA, 28-29 marca
- Jakościowa edukacja drogą do międzynarodowej kariery, **Astana**, KAZACHSTAN, 2 kwietnia
- Study and Research in Europe, **Seul**, REP. KOREI, 13 maja
- Korea Study Abroad Fair, **Seul**, REP. KOREI, 3-4 października
- Study in Europe, **Singapur**, SINGAPUR, 10 października
- European Education Fair Taiwan, **Tajpej, Tainan**, TAJWAN, 16-18 października
- European Higher Education Fair (EHEF), **Dżakarta, Yogyakarta, Denpasar**, INDONEZJA, 31 października - 5 listopada

## Ready, Study, Go! Poland i Research & Go! Poland

to główne hasła kampanii wizerunkowej, którą **Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego** uruchomiło w marcu 2012 roku.

Kampania jest realizowana wspólnie z **Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji**, we współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych RP oraz Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich.

Ma na celu wspieranie polskich uczelni we wszystkich działaniach, które przyczyniają się do podniesienia poziomu umiędzynarodowienia, oraz promocję Europejskiego Obszaru Szkolnictwa Wyższego.

## Kalendarium 2016

- Targi edukacyjne Studijos, **Wilno**, LITWA, 4-6 lutego
- Targi rekrutacyjne International Education Fair, **Tbilisi**, GRUZJA, 18-19 lutego
- Targi rekrutacyjne Salao do Estudante, **Rio de Janeiro, Kurytyba**, BRAZYLIA, 2-4 marca
- Targi rekrutacyjne Kazakhstan International Exhibition Education and Career, **Ałmaty**, KAZACHSTAN, 7-9 kwietnia
- Konferencja i targi NAFSA, **Denver**, USA, 31 maja - 3 czerwca
- Konferencja i targi EAIE, **Liverpool**, WIELKA BRYTANIA, 13-16 września
- Targi Azerbaijan International Education Exhibition, **Baku**, AZERBEJDŻAN, 7-9 października
- Targi rekrutacyjne CEE China Education Expo, **Chengdu**, 24 października, **Guangzhou (Kanton)**, 27 października, **Szanghaj**, CHINY, 29-30 października
- Konferencja Higher Education Summit, **New Delhi**, INDIE, 10-12 listopada

Dzięki zaangażowaniu placówek dyplomatycznych i instytucji polskich stoiska narodowe były prezentowane również podczas następujących wydarzeń:

- Study in Europe Fair, **Johannesburg, Kapsztad**, RPA, 15-18 lutego
- Study and Go Abroad, **Montreal, Toronto, Vancouver**, KANADA, 25-28 lutego
- EHEF Malaysia, **Kuala Lumpur**, MALEZJA, 12-13 marca
- Study in Europe Fair, **Seul**, REP. KOREI, 3-5 czerwca
- EHEF India, **New Delhi**, INDIE, 30 września - 1 października
- Study in Europe, **Singapur**, SINGAPUR, 1 października
- European Education Fair Taiwan, **Tajpej, Taichung**, TAJWAN, 14-15 października
- EHEF Indonesia, **Yogyakarta, Dżakarta, Surabaya**, INDONEZJA, 2-8 listopada



W 2016 r. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji oraz Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego były odpowiedzialne za przygotowanie koncepcji udziału, wynegocjowanie warunków uczestnictwa oraz lokalizacji polskich stoisk narodowych podczas targów i konferencji. **Udział polskich uczelni w pracach polskiego stoiska jest każdorazowo bezpłatny. Uczestnicy pokrywają we własnym zakresie koszty podróży, diet i noclegów.**

## Stoiska targowe

FRSE opracowała koncepcję aranżacji polskich stoisk zgodnie z wytycznymi kampanii *Ready, Study, Go! Poland / Research & Go! Poland*.



Projekt stoiska przygotowany na targi Salao do Estudante w Brazylii



Projekt stoiska przygotowany na targi International Education Fair w Gruzji



Projekt stoiska przygotowany na targi Kazakhstan International Exhibition Education and Career



Projekt stoiska przygotowany na targi Studijos na Litwie



TARGI REKRUTACYJNE STUDIJS 2016

## Wilno | Litwa

4-6 lutego 2016 r.

**Targi Studijos** są największą imprezą edukacyjną na Litwie oraz w całym regionie Morza Bałtyckiego. Pierwsze targi miały miejsce w 2003 roku, tegoroczne **Studijos** były już zatem jedenastą edycją tego wydarzenia. W tym roku odwiedziło je 40 506 osób. Targi cieszą się dużą popularnością zarówno wśród wystawców, jak i odwiedzających. Polska na targach **Studijos** wraz z kampanią **Ready, Study, Go! Poland** była obecna po raz czwarty. Przez trzy dni swoje oferty prezentowały litewskie i zagraniczne uczelnie, szkoły zawodowe oraz instytucje świadczące usługi doradztwa zawodowego i coachingu edukacyjnego. Organizatorem targów były **Litewskie Centrum Wystawiennicze i Kongresowe LITEXPO** oraz **Ministerstwo Edukacji i Nauki Republiki Litewskiej**.

### Przygotowania do udziału, komunikacja z uczelniami

Motywami przewodnimi tegorocznej kampanii **Ready, Study, Go! Poland** podczas targów **Studijos** były wspaniale rozwijający się polski rynek gier komputerowych i promocja związanych z tą dziedziną kierunków studiów w Polsce, takich jak programowanie i projektowanie gier wideo, animacja, w tym animacja 2D i 3D, a także grafika komputerowa. Stoisku narodowemu na tegorocznych targach towarzyszyły: wystawa **Digital Dreamers** poświęcona historii polskich gier komputerowych, plakaty z hasłem **Studijuok ir žaisk Lenkijoje** (*Studiuj i graj w Polsce*) oraz wykłady poświęcone studiom na kierunkach projektowanie gier komputerowych i animacja 3D. Ukazał się także obszerny artykuł w specjalistycznym czasopiśmie dla młodzieży. W tekście zatytułowanym **Kuo buti?** (*Kim zostać?*) wymieniono możliwości podjęcia tego rodzaju studiów w Polsce. Ponadto Instytut Polski w Wilnie na początku roku 2016 rozpoczął długofalową kampanię promocyjną, w ramach której w kilkudziesięciu strategicznych miejscach w Wilnie zawisły wielkoformatowe plakaty reklamujące studia w naszym kraju. Równocześnie do końca roku szkolnego w mediach społecznościowych była prowadzona kampania reklamowa skierowana do wyselekcjonowanego grona kilkudziesięciu tysięcy odbiorców – uczniów i studentów.

Na potrzeby targów **Instytut Polski w Wilnie** przetłumaczył i wydał w języku litewskim ulotkę promującą kampanię **Ready, Study, Go! Poland** opracowaną przez **Fundację Rozwoju**

**Systemu Edukacji**. W ramach przygotowań do organizacji udziału Polski w targach została uruchomiona przez **FRSE**, adresowana do polskich uczelni, strona internetowa zawierająca informacje na temat konferencji, targów i zakresu udziału Polski w tym wydarzeniu: [www.highereducationinpoland.org.pl/Litwa](http://www.highereducationinpoland.org.pl/Litwa). Poprzez rejestrację na tej stronie przyjmowane były zgłoszenia uczelni do pełnienia dyżurów na stoisku narodowym podczas targów. Przed ich rozpoczęciem każdy z przedstawicieli polskich uczelni otrzymał infopack zawierający wszystkie niezbędne informacje na temat targów, wydarzeń towarzyszących oraz dane kontaktowe do organizatorów.

Oprócz udziału w targach członkowie polskiej delegacji wzięli udział w spotkaniu z młodzieżą polonijną w **Gimnazjum im. Adama Mickiewicza w Wilnie**. Podczas wydarzenia przedstawiono możliwości podjęcia studiów w Polsce oraz ofertę polskich uczelni. Ważnym punktem programu polskiej delegacji było również spotkanie w **Instytucie Polskim w Wilnie** z udziałem **Jarosława Czubińskiego**, ambasadora RP na Litwie.



INTERNATIONAL EDUCATION FAIR

**Tbilisi** | Gruzja

18-19 lutego 2016 r.

Już po raz szósty oferta polskiego szkolnictwa wyższego była promowana w Gruzji podczas **International Education Fair w Tbilisi**. Uczestnicy stoiska polskiego oprócz promowania swojej oferty edukacyjnej podczas dwóch dni targowych wzięli udział w spotkaniu **B2B** z przedstawicielami gruzińskich szkół wyższych. **International Education Fair w Tbilisi** co roku odwiedza ponad 10 tys. osób, a polskie stoisko dzięki promocji przed targami cieszyło się dużym zainteresowaniem. W tegorocznej, szóstej edycji udział wzięło ponad 100 uniwersytetów, agencji i szkół językowych – w tym 14 polskich uczelni. Podczas targów polskie stoisko odwiedził ambasador RP w Gruzji **Andrzej Cieszkowski**, który spotkał się z przedstawicielami polskich szkół wyższych.

Przed rozpoczęciem targów uczelnie z Polski spotkały się z lokalnymi partnerami, by omówić możliwości współpracy międzyuczelnianej. Wśród nich znalazły się największe i najbardziej prestiżowe uniwersytety w Gruzji m.in. **Państwowy Uniwersytet Ilji**, **Tbiliski Uniwersytet Państwowy im. I. Dżawahiszwili** oraz **Międzynarodowy Uniwersytet Kaukaski**.

Studia za granicą zdobywają coraz większą popularność wśród gruzińskich studentów, którzy mogą liczyć na specjalne wsparcie finansowe lub pożyczki edukacyjne (dostęp do bezpłatnej edukacji wyższej w Gruzji ma ok. 25% najlepszych studentów). Spośród 200 tys. osób studiujących na gruzińskich uczelniach blisko połowa jest zainteresowana wyjazdem za granicę.

W bieżącym roku akademickim w Polsce studiuje blisko 300 obywateli Gruzji (213 osób na pełnych studiach oraz 80 w ramach programu Erasmus+). Należą oni do jednej z najdynamiczniej rosnących grup studentów międzynarodowych w Polsce – 3 lata temu było ich zaledwie 100. Najpopularniejsze kierunki studiów wybierane przez młodych Gruzinów studiujących w Polsce to stosunki międzynarodowe, ekonomia i zarządzanie.

Informacje o organizowaniu przez **FRSE** i **MNiSW** polskiego stoiska podczas targów **International Education Fair Georgia** i możliwości delegowania na nie przedstawicieli uczelni zostały przesłane do potencjalnie zainteresowanych za pośrednictwem kanałów informacyjnych **Fundacji** (newsletter do koordynatorów uczelnianych programu Erasmus+ oraz przedstawicieli uczelni biorących udział w poprzednich edycjach targów). **FRSE** – wzorem wcze-

śniejszych wydarzeń – przyjmowała zgłoszenia placówek chętnych do korzystania z oferty stoiska narodowego, ustaliła listę dyżurów na nim oraz opracowała infopack organizacyjny. Osoby zainteresowane polską ofertą edukacyjną mogły odwiedzić portal stworzony przez organizatorów targów, gdzie każda uczelnia oraz instytucja miała założony swój profil z najważniejszymi informacjami.





POLSKA MISJA EDUKACYJNA W BRAZYLII 2016

## Rio de Janeiro, Kurytyba | Brazylia

2-4 marca 2016 r.

Przedstawiciele trzech wiodących polskich uczelni, **Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich** oraz **Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji** pod przewodnictwem podsekretarza stanu w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego **prof. Aleksandra Bobko** wzięli udział w polskiej misji edukacyjnej w Brazylii w roku 2016. Spotkania ze studentami i władzami największych brazylijskich uczelni, prezentacje polskiej oferty oraz udział w targach rekrutacyjnych trwały od 2 do 5 marca 2016 roku. Bogaty program obejmujący ponad piętnaście wydarzeń organizowanych we współpracy z **Ambasadą RP w Brazylii** i **Konsulatem Generalnym RP w Kurytybie** miał za zadanie zachęcić młodych Brazylijczyków do studiowania w Polsce, a także do aplikowania na studia do Polski w ramach programu **Nauka bez Granic** oraz **Erasmus+** (w zakresie **Erasmus+ International Credit Mobility** i **Erasmus Mundus Joint Master Degrees**).

Podczas misji edukacyjnej odbyły się między innymi: spotkanie **B2B** na **Uniwersytecie Stanowym Rio de Janeiro** (Universidade do Estado do Rio de Janeiro), rozmowa z władzami **Departamentu ds. Stosunków Międzynarodowych** tego uniwersytetu, wizyta na **Uniwersytecie Federalnym Parany** (Universidade Federal do Paraná, UFPR). Seria spotkań zakończyła się podpisaniem umowy pomiędzy **Narodowym Centrum Badań i Rozwoju** oraz jego brazylijskim odpowiednikiem, **Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq)**. Porozumienie umożliwia tworzenie wspólnych konkursów i finansowanie wspólnych badań. W ramach misji edukacyjnej odbyło się również spotkanie z przedstawicielami **Polonii w Towarzystwie im. J. Piłsudskiego w Kurytybie** oraz spotkanie na **Papieskim Uniwersytecie Katolickim** (Pontifícia Universidade Católica do Paraná, PUC) z udziałem konsula generalnego RP w Brazylii **Marka Makowskiego**, rektora PUC **Valdomiro Gremskiego** oraz kadry naukowej uczelni. Wszystkie powyższe wydarzenia towarzyszyły największym targom edukacyjnym w Brazylii i jednym z największych w Ameryce Południowej. Udział w targach to nie tylko doskonała okazja do zaprezentowania swojej oferty edukacyjnej, ale również szansa na nawiązanie kontaktów z przedstawicielami instytucji zajmujących się edukacją na całym świecie,

ze szczególnym uwzględnieniem tych instytucji, które aktywnie działają w Ameryce Południowej.

Podczas **Salao do Estudante** polska delegacja wzięła udział w warsztatach na temat rynku edukacyjnego z regionu Ameryki Południowej, poprowadzonych przez **Samira Zaveri**, prezesa BMI Media.





POLSKA MISJA EDUKACYJNA DO AZJI CENTRALNEJ

Kirgistan, Kazachstan, Uzbekistan

3-15 kwietnia 2016 r.

W 2016 roku **Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego** po raz pierwszy zorganizowało polską misję edukacyjną do Azji Centralnej. Trwała od 3 do 15 kwietnia i dotarła do trzech państw: Kirgistanu, Kazachstanu i Uzbekistanu.

W kirgiskiej części misji udział wzięły cztery uczelnie: Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Politechnika Poznańska, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu oraz Collegium Civitas. Polska delegacja spotkała się z władzami i kadrą naukową trzech uczelni kirgiskich, w tym jednej z najważniejszych w kraju, Uniwersytetu Państwowego im. J. Balasagyna. Rozmowy dotyczyły m.in. możliwości wymiany studenckiej i akademickiej w ramach współpracy międzyuczelnianej oraz programu Erasmus+.

W dniach 7-9 kwietnia polska delegacja uczestniczyła w targach edukacyjnych *Kazakhstan International Exhibition Education and Career 2016*. Czternaście naszych uczelni zaprezentowało swoją ofertę edukacyjną na polskim stoisku narodowym. Oprócz szkół (były to: Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, Collegium Civitas, Akademia Leona Koźmińskiego, Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania w Warszawie, Politechnika Warszawska, Politechnika Poznańska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Uniwersytet Jagielloński, Wyższa

Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach) zaprezentowały się również Urząd Miasta Poznania z inicjatywą *Study in Poznań* oraz Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”. W ramach wydarzeń towarzyszących targom polska delegacja spotkała się m.in. z reprezentacją jednej z głównych uczelni kazachskich, Uniwersytetu Al-Farabi.

Podczas ostatniej części misji przedstawiciele trzech polskich (Collegium Civitas, Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania w Warszawie oraz Uniwersytetu Jagiellońskiego) i dwóch uzbeckich uczelni spotkali się, aby przedyskutować m.in. możliwości współpracy w zakresie wymiany studentów i pracowników naukowych oraz realizacji wspólnych projektów badawczych.

We wszystkich trzech państwach organizowane były dodatkowo spotkania z młodzieżą polonijną oraz osobami uczącymi się języka polskiego na temat możliwości podejmowania studiów w Polsce. Polska delegacja rozmawiała również z pracownikami polskich placówek dyplomatycznych w Biszkeku, Ałmaty i Taszkencie o dotychczasowej współpracy naukowo-dydaktycznej między polskimi uczelniami a partnerami w regionie oraz potencjale jej rozwoju.



KONFERENCJA I TARGI NAFSA

**Denver** | USA

31 maja - 3 czerwca 2016 r.

Ponad 200 debat, paneli i warsztatów poświęconych globalnym wyzwaniom stojącym przed szkolnictwem wyższym – w Denver odbyła się konferencja **NAFSA: Association of International Educators**, jedno z największych na świecie wydarzeń edukacyjnych.

Wśród ponad 8 tysięcy gości ze 120 państw znalazła się kilkunastoosobowa delegacja z Polski, której przewodniczył profesor Aleksander Bobko, sekretarz stanu w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Polska zaprezentowała atrakcyjne i cieszące się dużym zainteresowaniem stoisko narodowe zorganizowane przez MNiSW i Fundację Rozwoju Systemu Edukacji we współpracy z Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich. W konferencji NAFSA udział wzięli przedstawiciele 10 instytucji – Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, Politechniki Wrocławskiej, Politechniki Poznańskiej, Szkoły Głównej





TARGI REKRUTACYJNE I KONFERENCJA EKSPERTSKA EAIE

## Liverpool | Wielka Brytania

13-16 września 2016 r.

Największe europejskie spotkanie ekspertów w dziedzinie szkolnictwa wyższego **European Association for International Education (EAIE)** odbyło się w dniach 13-16 września 2016 r. w Liverpoolu. W wydarzeniu wzięło udział ponad 65 przedstawicieli polskiego środowiska akademickiego. Jednym z najważniejszych tematów, który poruszono podczas spotkania, była oferta programu Erasmus+.

Konferencja **EAIE 2016** w Liverpoolu została zorganizowana pod hasłem *Imagine*. Celem było pobudzenie uczestników do kreatywnego i innowacyjnego myślenia oraz wyjście poza utarte schematy. Inspiracją ku temu była prezentacja Richarda Gervera – znanego w świecie anglosaskim lidera i eksperta ds. transformacji w edukacji (pełniącego m.in. funkcję doradcy Hilary Clinton ds. edukacji podczas kampanii prezydenckiej), autora bestsellerowej książki *Creating Tomorrow's Schools Today*.

W ostatniej konferencji **EAIE** wzięło udział ponad 5 tys. gości z blisko 100 państw. W programie znalazło się przeszło 170 paneli, warsztatów i sesji networkingowych poświęconych globalnym wyzwaniom stojącym przed szkolnictwem wyższym. Na przestrzeni targowej towarzyszącej konferencji swoje stoiska miało ponad 200 wystawców, w tym Polska ze stanowiskiem promującym polskie uczelnie *Ready, Study, Go! Poland*. Na stoisku narodowym *Ready, Study, Go! Poland*, zorganizowanym przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego i Fundację Rozwoju Systemu Edukacji we współpracy z Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich, swoją

Handlowej w Warszawie, Akademii Leona Koźmińskiego, SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego, Collegium Civitas oraz konsorcjum uczelni Study in Lublin.

W Denver po raz pierwszy w historii NAFSA została zorganizowana pełna sesja konferencyjna poświęcona Polsce. Podczas sesji *Global Partner Session: Poland: Europe's New Higher Education Destination for International Students* zaprezentowano polski system szkolnictwa wyższego, potencjał infrastruktury badawczej, a także możliwości podejmowania studiów i prowadzenia badań w naszym kraju. W spotkaniu udział wzięli m.in. przedstawiciele Stanów Zjednoczonych, Chin, Malesji, Indii, Nowej Zelandii, Turcji i Hiszpanii.

ofertę prezentowało 21 instytucji z całej Polski. Tak silna reprezentacja Polski w tym prestiżowym wydarzeniu potwierdza tezę, zgodnie z którą zaangażowanie polskich uczelni w proces umiędzynarodowienia stale rośnie.

Podobnie jak dwa lata temu kampania *Ready, Study, Go! Poland* była w 2016 r. sponsorem połączenia WiFi. Wszystkie osoby korzystające z tej usługi, w trakcie **EAIE** w Liverpoolu, podczas logowania otrzymały zaproszenie do odwiedzenia naszego stoiska (podgląd: <http://go-poland.pl/eaie>).





POLSKA MISJA EDUKACYJNA W AZERBEJDŻANIE

## Baku | Azerbejdżan

7-9 października 2016 r.

Po raz pierwszy Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego zorganizowało polskie stoisko narodowe podczas międzynarodowych targów edukacyjnych **Azerbaijan International Education Exhibition**, które odbyły się w dniach 7-9 października 2016 r. pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej Azerbejdżanu.

W trakcie trzech dni wystawowych targi odwiedziło ponad 10 tysięcy zwiedzających, którzy mogli zapoznać się z ofertą edukacyjną przeszło 100 wystawców z 14 krajów, w tym Polski. Na stoisku kampanii *Ready, Study, Go! Poland* zaprezentowało się sześć uczelni: Szkoła Główna Handlowa, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania w Warszawie, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Politechnika Warszawska, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie oraz Urząd Miasta Lublina z inicjatywą *Study in Lublin*. Obok

stoiska narodowego, wyróżnionego przez organizatorów wydarzenia tytułem „Best performance”, polska obecność na targach została zaznaczona poprzez udział Marka Całki, ambasadora RP w Baku w ceremonii otwarcia oraz odwiedzenie polskiego stoiska przez wiceministra edukacji narodowej Azerbejdżanu.

Targom towarzyszyły również spotkania z władzami oraz pracownikami naukowymi dwóch bakijskich uczelni, Azerbaijan State Oil and Industrial University oraz Baku Slavic University, poświęcone m.in. wymianie studentów i pracowników naukowych. Dodatkowo, podczas wizyty na Baku Slavic University członkowie polskiej delegacji spotkali się z kadrą naukową oraz studentami polonistyki. We współpracy z Ambasadą RP w Baku MNiSW zorganizowało także spotkanie z młodzieżą polonijną zainteresowaną podjęciem studiów na polskich uczelniach.

Wymiana studencka między Polską a Azerbejdżanem wzrosła w ciągu ostatnich pięciu lat prawie pięciokrotnie – od blisko 50 obywateli Azerbejdżanu, którzy studiowali na polskich uczelniach w roku akademickim 2011/2012 do ponad 230 w roku akademickim 2015/2016.



KONFERENCJA HIGHER EDUCATION SUMMIT

## New Delhi | Indie

10-12 listopada 2016 r.

W dniach 10-12 listopada 2016 r. oferta polskiego szkolnictwa wyższego pod szyldem kampanii *Ready, Study, Go! Poland* była promowana podczas 12. edycji konferencji poświęconej szkolnictwu wyższemu oraz współpracy Indii z Unią Europejską w dziedzinie edukacji, która miała miejsce w New Delhi. Posiedzenie zostało zorganizowane przez Federację Indyjskich Izb Handlu i Przemysłu (FICCI), Indyjskie Ministerstwo Handlu i Przemysłu oraz tamtejsze Ministerstwo Rozwoju Zasobów Ludzkich.

W konferencji wzięła udział Martine Reicherts, dyrektor generalna odpowiedzialna za edukację i kulturę w Komisji Europejskiej. W swoim przemówieniu M. Reicherts podkreślała, jak duże znaczenie dla Unii Europejskiej ma współpraca z Indiami, co przekłada się na dostępność mobilności z kraja-

mi partnerskimi, w tym Indii, w ramach programu Erasmus+. Konferencji towarzyszyły targi edukacyjne, podczas których pod szyldem kampanii *Ready, Study, Go! Poland* Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji prezentowała możliwości studiowania w Polsce. Polskie stoisko było zlokalizowane w pawilonie Unii Europejskiej *Study in Europe* i cieszyło się dużym zainteresowaniem odwiedzających. W ciągu trzech dni targi odwiedziło tysiące osób. Polska delegacja spotkała





TARGI REKRUTACYJNE CEE CHINA EDUCATION EXPO

## Chengdu, Guangzhou (Kanton), Szanghaj | Chiny

24-30 października 2016 r.

W dniach 24-30 października chińscy akademicy i kandydaci na studia mogli odwiedzić polskie stoiska przygotowane w ramach kampanii *Ready, Study, Go! Poland* na targach edukacyjnych w Chengdu, Kantonie i Szanghaju. Targi **China Education Expo** to największe targi edukacyjne w Chinach. Corocznie odwiedza je ponad 60 tys. osób. Organizowane są przez Ministerstwo Edukacji ChRL oraz Chińskie Stowarzyszenie Edukacji ds. Wymiany Akademickiej (China Education Association for International Exchange, CEAIE). Polskie stoiska w ramach kampanii *Ready, Study, Go! Poland* zorganizowane zostały przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego we współpracy z Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji oraz Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich. W targach wzięło udział siedem polskich uczelni. Delegacja liczyła łącznie 16 osób.

się z ambasadorem RP w Indiach Tomaszem Łukaszykiem. Rozmawiano o największych wyzwaniach i problemach w kontekście współpracy Indii z Polską w obszarze edukacji i szkolnictwa wyższego. Polskie stoisko odwiedził również dyrektor generalny Instytutu Polskiego w New Delhi Roland Chojnacki.

Indie pozostają strategicznym kierunkiem dla Polski w kontekście współpracy w obszarze edukacji. W kraju tym działa 720 uczelni wyższych i 45 000 koledzy, w których kształcą się 31 milionów osób, co czyni indyjski system szkolnictwa wyższego jednym z największych na świecie (dane za rok 2013, [www.ficci-hes.com](http://www.ficci-hes.com)). W poprzednim roku akademickim w Polsce w pełnych studiach uczestniczyło 790 studentów, 37 doktorantów oraz 25 stażystów będących obywatelami Indii. Polskie uczelnie rozwijają również współpracę z Indiami w ramach programu Erasmus+. Dzięki akcji International Credit Mobility, która dopuszcza mobilność z krajami partnerskimi, na podstawie umowy podpisanej w 2015 r. zrealizowano 62 mobilności z Indiami, a dzięki umowie z roku 2016 – 36 mobilności. W ramach projektów centralnych Erasmus Mundus Master Courses realizowanych z udziałem polskich uczelni zostało zakwalifikowanych 21 studentów oraz 11 pracowników z Indii.



READY, STUDY  
GO! POLAND

www.go-poland.pl

Wilno | Litwa • Tbilisi | Gruzja • Rio de Janeiro | Brazylia • Kurtyba | Brazylia • Almaty | Kazachstan • Denver | USA •

## Broszury informacyjne

Na potrzeby realizacji kampanii i udziału w międzynarodowych wydarzeniach dostępne są bezpłatne broszury promocyjno-informacyjne online w następujących wersjach językowych: **angielskiej, chińskiej, gruzińskiej** oraz **litewskiej**. Dwie pierwsze dostępne są również w wersji drukowanej.

Broszury zawierają szczegółowe informacje na temat Polski, polskiego systemu szkolnictwa wyższego, opłat i stypendiów, kosztów życia i warunków pracy, wymagań formalnych przy aplikowaniu na studia oraz kursów języka polskiego (w sumie 48 stron informacji).

Przy wydaniu publikacji na język litewski FRSE współpracowała z Instytutem Polskim w Wilnie.

Dostępne na:

[www.go-poland.pl/publications](http://www.go-poland.pl/publications)



STUDYING  
IN POLAND

[www.go-poland.pl](http://www.go-poland.pl)

READY, STUDY  
GO! POLAND

到波兰留学

预备, 走起,  
留学 波兰!

[www.go-poland.cn](http://www.go-poland.cn)

10 THINGS YOU SHOULD KNOW ABOUT POLAND

For students from outside the European Union who come to study in Poland, this may well be the beginning of a fascinating adventure of discovering Europe. Being invited to study in Poland means that you are invited to the European Union, of which Poland is an active member state. We encourage you to discover the European Union, which offers not only varied and interesting cultures and the opportunities associated with strong innovative economies, but it also provides the very best conditions for successful higher education study in a challenging and friendly atmosphere. With top quality, internationally recognised degrees, almost no other region in the world can set your career off to such a promising start.

- Official name:** Republic of Poland (short form: Poland); *Republika Polska* (short form in Polish: *Polska*)
- Official Language:** Polish
- Location:** Central Europe. Poland borders Germany, the Czech Republic, Slovakia, Ukraine, Belarus, Lithuania and Russia (the Kaliningrad enclave). Its northern border (442 km long) runs along the Baltic Sea coast.
- Capital city:** Warszawa (Warsaw: population 1.7 million / Warsaw agglomeration: 2.5 million)
- Population:** 38 million. Poland has the seventh largest population in Europe and the sixth largest in the European Union.
- Time zone:** Poland belongs to the Central European time zone (CET) + 1 hour (UTC + 1 hour), except for between the last Sunday in March and the last Sunday in October when it switches to daylight saving time.
- Climate:** The Polish climate is moderate continental, with relatively cold winters (from December to March) and hot summers which extend from June to August. January temperatures average -1°C (32°F) to 3°C (32°F). July and August average temperatures range from 16.5°C (62°F) to 19°C (66°F), though some days the temperatures can reach even 32°C (90°F).
- Currency:** 1 złoty (PLN) = 100 groszy (actual exchange rates: [www.nbp.gov.pl](http://www.nbp.gov.pl))
- Calling code:** +48. Internet domains: pl
- International organizations:** Poland is a member of the European Union (EU), the Schengen Area, North Atlantic Treaty Organization (NATO), United Nations (UN), International Monetary Fund (IMF), United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation (UNESCO), United Nations International Children's Emergency Fund (UNICEF), World Health Organisation (WHO), World Trade Organisation (WTO), Organisation for Cooperation and Development (OECD) and many others.

文凭

学生在波兰攻读以下类型学位课程：  
• 通过所有科目，综合技能和综合实践能力的培养，并包括在专业所有阶段的学习和课程。  
• 在指定的时间内提交毕业论文，并接受答辩和最终答辩。  
• 在毕业时，学生会获得一份完成其法律学习的毕业证书。同时附有一张国家学位证书（学位证书的附件，证明学位、水平和专业）。

波兰：为国际学生提供欧洲的高等教育的新的目的地

图例显示了从2004年到2014年波兰的年度研究人数。研究人数在波兰呈逐年上升趋势，从2004年的约10,000人增加到2014年的约40,000人。

学费和奖学金

2012

Навчайтесь в Польщі!

READY, STUDY GO! POLAND

[www.go-poland.pl](http://www.go-poland.pl)

Studying in Poland

READY, STUDY GO! POLAND

[www.go-poland.pl](http://www.go-poland.pl)

სწავლა პოლონეთში

READY, STUDY GO! POLAND

[www.go-poland.pl](http://www.go-poland.pl)

READY, STUDY GO! POLAND

AŠ STUDUJAVAU LENKIJOE.  
AŠ PAKĖIČIAU PASAULĮ.

Nicolaus Copernicus

Publication Copernicus (1473-1543) - Science education information, graphics & illustrations.

## Ulotki informacyjne

Na potrzeby realizacji kampanii i udziału w międzynarodowych wydarzeniach dostępne są bezpłatne ulotki promocyjno-informacyjne w **11 wersjach** językowych (w języku **angielskim, portugalskim, hiszpańskim, rosyjskim, ukraińskim, tureckim, gruzińskim, koreańskim, wietnamskim, chińskim** oraz **litewskim**).

Broszury zawierają podstawowe informacje na temat Polski, polskiego systemu szkolnictwa wyższego w Polsce, opłat i stypendiów, kosztów życia i warunków pracy, wymagań formalnych przy aplikowaniu na studia oraz kursów języka polskiego. Przy tłumaczeniu materiałów w języku portugalskim FRSE współpracowała z Ambasadą RP w Brazylii.

Dostępne na:

[www.go-poland.pl/publications](http://www.go-poland.pl/publications)



### Mini guide for an international student in Poland

**Higher education in Poland**

Poland was among 29 countries which signed the Bologna Declaration in 1999. Since then, many legislative changes have been introduced to adjust the Polish higher education system to the **Bologna Process** action lines. "Bologna tools" such as the three-cycle study system, ECTS and the Diploma Supplement are now legally binding for all Polish higher education institutions. Currently, Poland is working towards the full implementation of the National Qualifications Framework.

Students in Poland may study either at university-type institutions or at non-university higher education schools (which may not award the doctoral degree). Both types of HEIs offer study programmes in various academic disciplines.

**Higher education institutions in Poland offer the following educational possibilities:**

- 1st cycle programmes:** leading to the professional title of licencjat (Bachelor's degree), of 3 to 4 years duration; leading to the professional title of inżynier (literally "engineer" – Bachelor's degree), of 3,5 to 4 years duration;
- 2nd cycle programmes:** of 1,5 to 2 years duration, leading to the professional title of magister or an equivalent degree (Master's degree), accessible to graduates of first cycle studies;
- Long-cycle programmes:** (or one-tier degrees) of 4,5 to 6 years duration, leading to the professional title of magister or an equivalent degree (Master's degree);
- third cycle programmes:** or doctoral programmes provided by the institutions as well as some research institutions (principally the Polish Academy of Sciences).

**Study programmes**

Polish Higher Education Institutions offer more than 5000 courses taught in Polish language and more than 700 courses taught in foreign languages (mainly English). All courses in Polish are available on the website [www.wydzialy.waw.pl](http://www.wydzialy.waw.pl). All courses in English and other foreign languages are available through **eStudyfinder** tool on [www.go-poland.pl](http://www.go-poland.pl).

**Exams and Assessment**

February is the month when the first examination session (sesja) within the academic year takes place. It usually starts in late January after the classes finish and lasts for two or three weeks, during which students have to take written and oral exams (examinum).

Between the first session and the summer semester students have a two-week winter break. The summer semester continues until late June, when the second examination session takes place.

In order to complete a semester each student has to obtain at least pass marks for all classes within the semester, regardless of their form (including projects, integrated placements etc.). The assessment scale most often used envisages the following grades: **very good (5)**, **good plus (4)** or **good (3)**, **satisfactory plus (2)** or **2,5**, **satisfactory (1)**, **fail (0)** (for detailed information on the grading scale used by a particular HEI check its current ECTS course catalogue).

**THE COSTS OF STUDYING IN POLAND**

Full-time studies (in the Polish language) at the state Higher Education Institutions (HEIs) are free for Polish students and foreigners who commence studies in Poland on terms applicable to Polish citizens. These include citizens of the EU/EEA and students who hold the Polish Charter (Karta Polaka). All other foreigners are required to pay tuition fees that on average are the following:

- EUR 2000 per year for first, second and long cycle studies,
- EUR 3000 per year for doctoral, postgraduate and medical postgraduate internships as well as scientific, arts, specialist and post-doctoral internships,
- EUR 3000 per year for vocational courses and apprenticeships,
- EUR 2000 per year for an annual preparatory Polish language course to commence studies in Polish.

Fees at public and non-public HEIs are established by the institution itself under the condition that they cannot be lower than the costs of education process. The tuition fees range from EUR 2000 to 6000 per year and depend on the institution and study program (for MBA programs: about EUR 8000-12,000 per year).

**LIVING COSTS**

Monthly living costs of an average student in Poland: 300 – 700 EUR.

55-100 EUR	120-150 EUR	30 EUR	20-40 EUR	12 EUR / 7 EUR
HOUSING	FOOD & BEVERAGE	TRAVEL AND LOCAL TRANSPORT	HEALTH CARE (INSURANCE)	ENTERTAINMENT
2-3,5 EUR	1,7-3 EUR	1,5-3 EUR	5-6 EUR	0,6 EUR
UNIFORMS & EQUIPMENT	UNIVERSITY MATERIALS	PHONE & INTERNET	PERSONAL CARE	BOOKS
6,7 EUR / KG	6 EUR / KG	0,5 EUR / 1,5 LT	0,8 EUR	0,8 EUR
SHOES	TOILET	BEVERAGES	TOILET	APPLES



# Erasmus+ in Poland

W 2016 roku Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji kontynuowała zainaugurowaną w 2015 roku kampanię promocyjną *Erasmus+ in Poland*, poprzez którą promuje Europejski Obszar Szkolnictwa Wyższego oraz informuje o możliwościach studiowania w Polsce dzięki programowi Erasmus+. W ramach kampanii *Erasmus+ in Poland* została przygotowana strona internetowa w języku angielskim, materiały promocyjno-informacyjne dotyczące studiowania w Polsce, a możliwości programu Erasmus+ były prezentowane przez przedstawicieli FRSE podczas wykładów i wydarzeń towarzyszących targom *Salao do Estudante* w Brazylii oraz *China Education Expo* w Chinach.



### POLAND IN BRIEF

1  
ZŁOTY

<p><b>OFFICIAL NAME:</b> Republic of Poland (short form: Polska; „Rzeczpospolita Polska” short form: „Polska”) in Polish.</p> <p><b>FLAG:</b> two horizontal stripes of equal width, the upper one white and the lower one red.</p> <p><b>EMBLEM:</b> white eagle with golden crown on a red shield.</p> <p><b>OFFICIAL LANGUAGE:</b> Polish.</p> <p><b>CURRENCY:</b> zloty, PLN.</p> <p><b>GOVERNMENT:</b> parliamentary republic.</p> <p><b>ECONOMY:</b> free market economy since 1990.</p> <p><b>LOCATION:</b> Central Europe, shared borders Germany, the Czech Republic, the Slovak Republic, Ukraine, Belarus, Lithuania and Bosnia. Its southern border runs along the Baltic Sea coast.</p> <p><b>CAPITAL:</b> Warsaw (Population 1.7 million, Warsaw agglomeration: 2.5 million).</p>	<p><b>MAJOR CITIES:</b> Kraków, Łódź, Wrocław, Poznań, Gdańsk, Szczecin, Bydgoszcz, Lublin, Katowice, Białystok.</p> <p><b>AREA:</b> 312,681 sq km (99 largest country in Europe).</p> <p><b>POPULATION:</b> 38 million, one of which:            - 10% are Poles among national minorities are: Germans, Ukrainians and Lithuanians;            - 12% live in urban areas and 38% in rural areas;            - support 90% of Polish citizens belonging to the Roman Catholic Church;            - Poland is the seventh largest population in Europe (excluding Russia), and the sixth largest in the European Union.</p> <p><b>TIME ZONE:</b> Poland belongs to the Central European time zone (CET) + 1 hour (UTC); 1 hour's change for between last Sunday in March and last Sunday in October when it switches to daylight saving time.</p> <p><b>CALLING CODE:</b> + 48.</p> <p><b>INTERNET DOMAIN:</b> .pl.</p>
---	---

### THINGS TO DO IN POLAND

POLSKA

- You should try or visit at least once:  
 - Polish food like pierogi, bigos, oscypek, żurek, smazony karp, kiełbasa, and several like kiełbasa on your website (you can find more on page 150).  
 - visiting the first university in the world, which is neither in Spanish nor has had some Polish food and drinks.  
 - going to one from Zakopane to Tatra... That's challenging! Don't forget to take the Academic Theater with you!  
 - walking in the Mazowiec Lake region.  
 - climbing on one of the towers in the Silesian region.  
 - taking and participating in the Tatra Mountains.  
 - meeting the Polish Blues in Białystok National Park.  
 - climbing the Palace of Culture and Science in Warsaw and enjoy a great view from the corner situated on the 30th floor.  
 - doing something or live walking in the Hill Pruszków.  
 - visiting a real Polish village.

- listening to a great classical (Chopin's Anarchy), which is played by a composer on the highest tower of the Mary Church in Cracow and discovering the history of the arches.
- finding out how many years there are in Warsaw supporting Polish football team or at least singing the song which Poles sing after being a game. It's so nice. There are no more... On the field, Poles are big fans and supporting our "Wiosna" jumps 90 another most popular, even "Wiosna" football.
- playing or trying to play chess.
- watching a musical performance in the Warsaw during Easter.
- participating in one of an event organized in one case on the Thursday or going to school on the first day of spring (Easter Day) also go to which "wiosna" students festival.
- visit the Copernicus Museum and take one by your own.
- visit Wieliczka Salt Mine.
- visit Amber Museum in Łódź.

Programy
Sektorialne
Konkursy i wydarzenia
Zarządzenie programów
Aktualności i wydarzenia
Kontakt

## Discover Poland as your Erasmus+ country!

Come to Poland, discover Europe!

<p><b>Why study in Poland?</b> For students who want to study in Europe, this may be the beginning of a fascinating adventure of discovering Europe.</p> <p><a href="#">Read more</a></p>	<p><b>Why Erasmus+ Programme?</b> The Erasmus+ programme is the European Union programme for education, training, youth and sport (2014-2020).</p> <p><a href="#">Read more</a></p>	<p><b>European Higher Education Area</b> The Erasmus+ programme in the European Union programme for education, training, youth and sport (2014-2020).</p> <p><a href="#">Read more</a></p>	<p><b>Media library</b> Check out the report, videos and other promotional materials we have prepared on studying in Poland.</p> <p><a href="#">Read more</a></p>
---	---	--	---

14

Liverpool | Wielka Brytania • Baku | Azerbejdżan • Szanghaj | Chiny • Chengdu | Chiny • Guangzhou | Chiny • New Delhi | Indie

## Materiały promocyjne

Na potrzeby kampanii **Ready, Study, Go! Poland** w 2016 roku FRSE przygotowała materiały promocyjne oraz gadżety, między innymi znaczki z logo kampanii, mini roll-upy, identyfikatory, wizytówki w różnych wersjach językowych, koszulki oraz smycze okolicznościowe.



## Film promocyjny



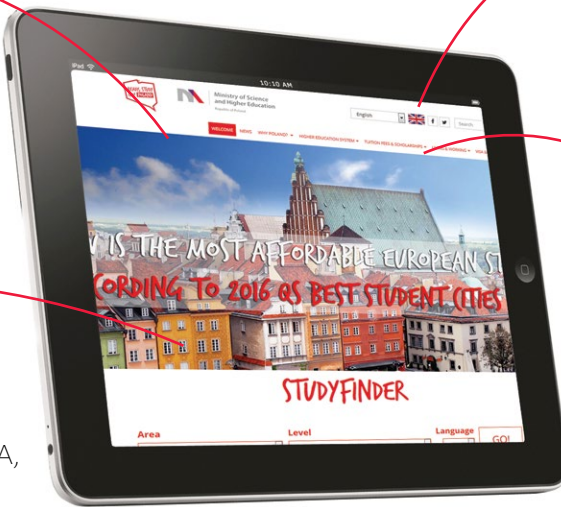
## Promocja w internecie

Portal [www.go-poland.pl](http://www.go-poland.pl) to oficjalna strona uruchomiona przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego promująca studiowanie w Polsce wśród cudzoziemców. W serwisie oprócz kierunków studiów prowadzonych w językach obcych można znaleźć informacje o systemie polskiego szkolnictwa wyższego, a także praktyczne

porady, jak przygotować się do przyjazdu do Polski. Sekcja newsów prezentuje m.in. relacje z targów, na których zostało zorganizowane stoisko narodowe, a w galerii można obejrzeć przykłady nowoczesnej infrastruktury badawczej i dydaktycznej polskich uczelni.

● Ponad **800 programów studiów** prowadzonych w językach obcych na trzech poziomach kształcenia można znaleźć w wyszukiwarce **Studyfinder**.

● W **2016 roku** strona zanotowała ponad **0,5 mln** odsłon (najwięcej z Indii, UK, USA, Ukrainy i Brazylii).



● **Portal działa w 10 językach** (angielskim, polskim, arabskim, chińskim, francuskim, hiszpańskim, niemieckim, portugalskim, rosyjskim i ukraińskim).

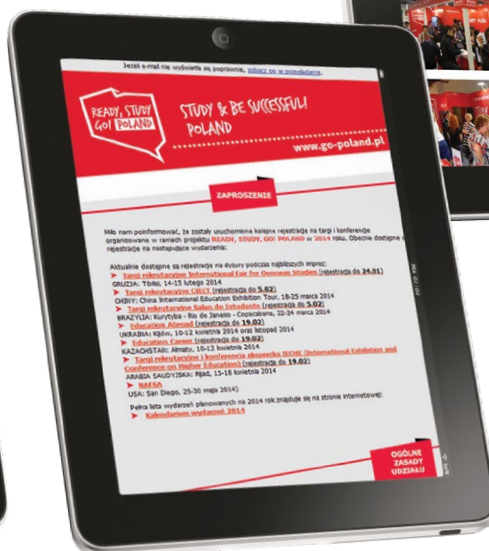
● **Adres domeny** był promowany różnymi kanałami, np. poprzez reklamę w magazynach pokładowych linii lotniczych **WizzAir**, sponsorowanie połączenia internetowego m.in. na konferencji **EAIE**, linkowanie na ponad 600 zewnętrznych serwisach internetowych, w tym m.in. portalu **Study in Europe Komisji Europejskiej**, portalach **www.bachelorsportal.eu** oraz **www.mastersportal.eu**.

W ramach przygotowań do udziału Polski w wydarzeniach Ready, Study, Go! Poland FRSE prowadzi stronę internetową [highereducationinpoland.org.pl](http://highereducationinpoland.org.pl), zawierającą informacje na temat konferencji oraz targów organizowanych w danym roku. Na stronie internetowej uczelnie mogą **rejestrować się** na poszczególne wydarzenia.

Informacje o organizowaniu przez FRSE i MNIŚW polskich stoisk podczas targów i możliwości delegowania na nie przedstawicieli uczelni są przysyłane do uczelni za pośrednictwem kanałów informacyjnych FRSE i MNIŚW.



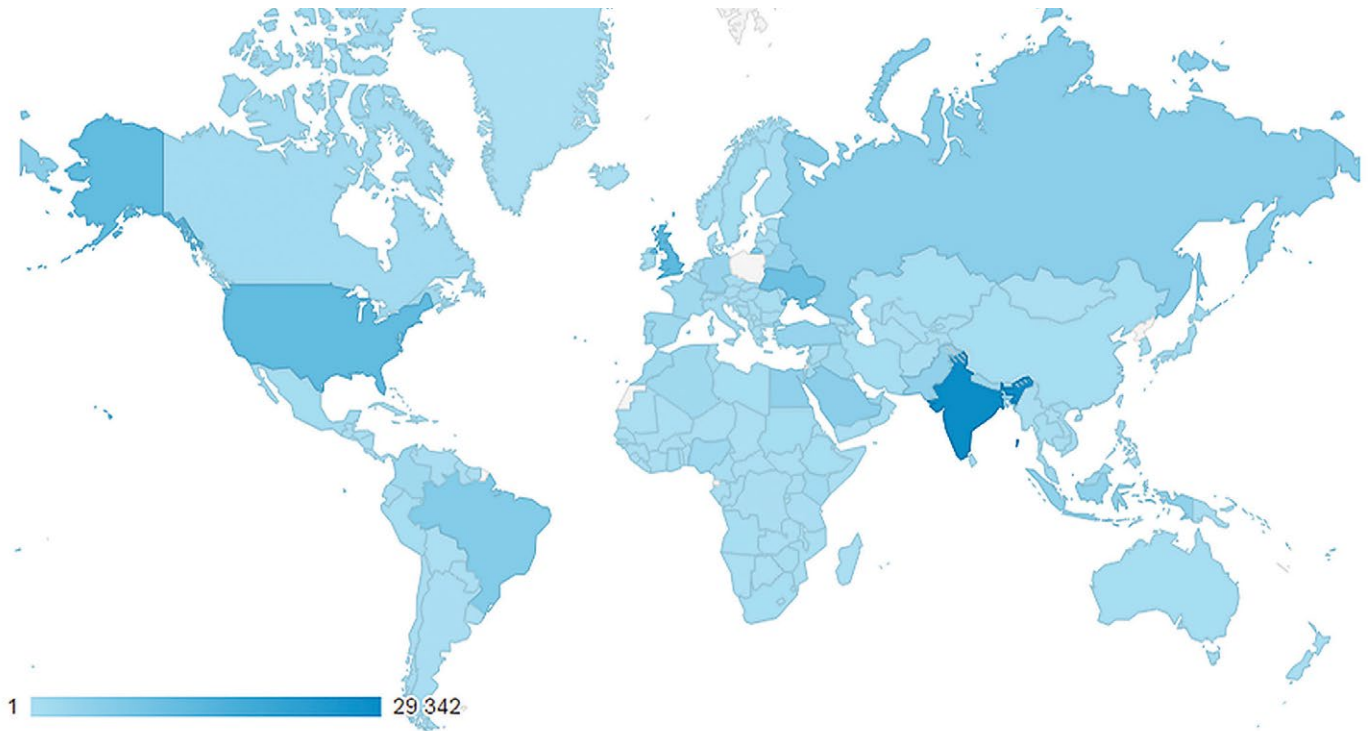
Relacja fotograficzna z wydarzeń organizowanych w ramach kampanii Ready, Study, Go! Poland znajduje się na flickrze FRSE [www.flickr.com/photos/frse\\_pl/](http://www.flickr.com/photos/frse_pl/)



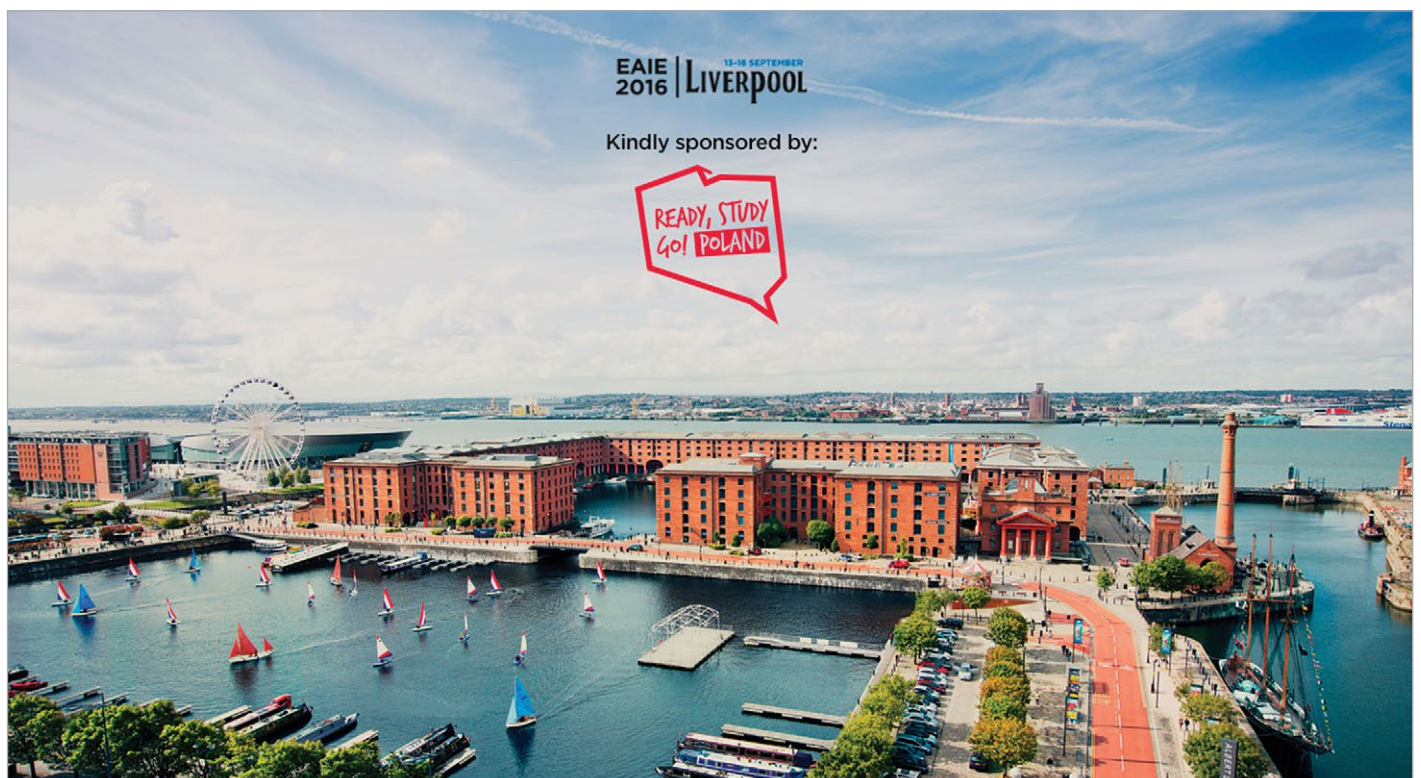


Liverpool | Wielka Brytania • Baku | Azerbejdżan • Szanghaj | Chiny • Chengdu | Chiny • Guangzhou | Chiny • New Delhi | Indie

Wejścia na [www.go-poland.pl](http://www.go-poland.pl) w 2016 r.

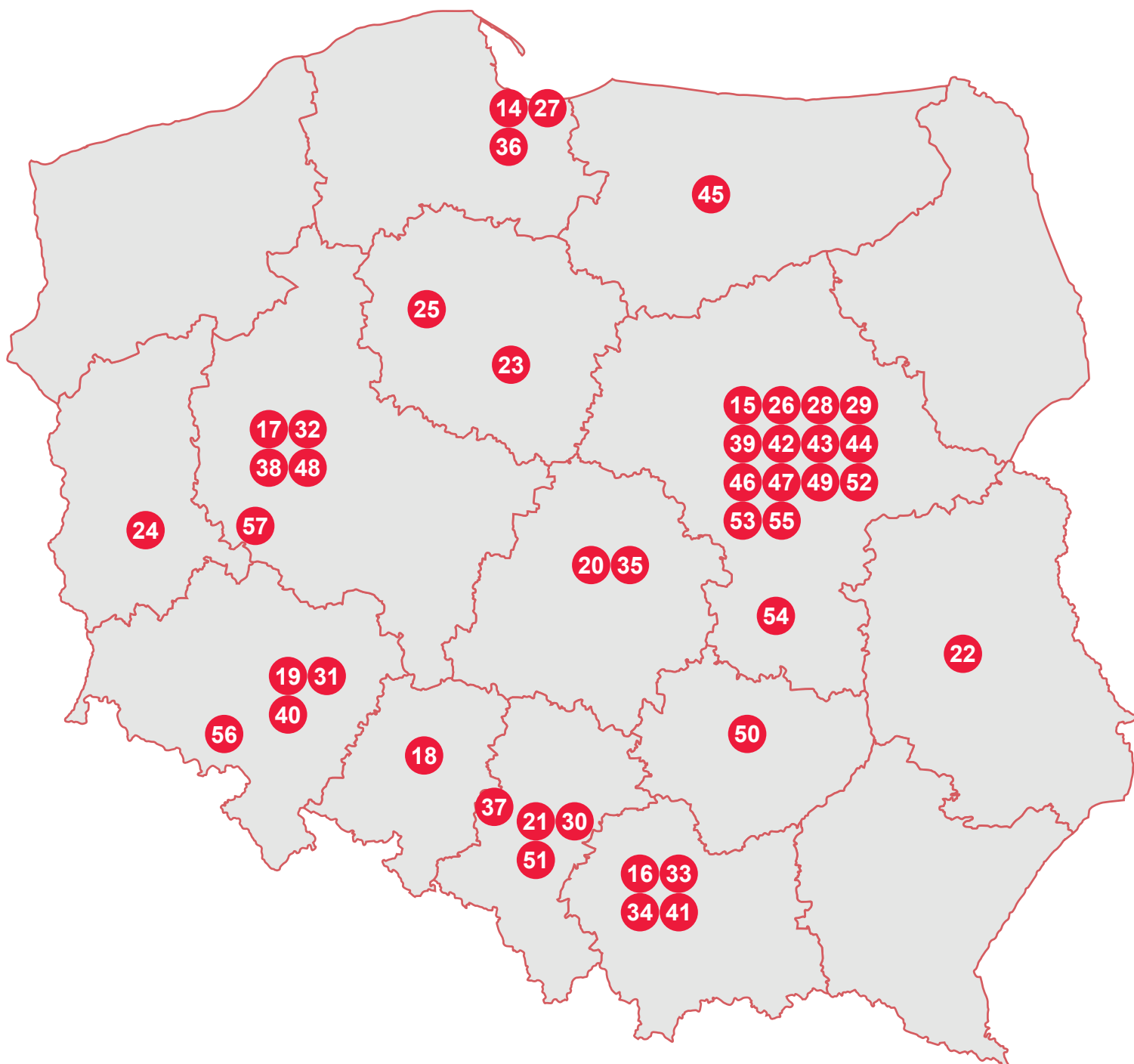


EAIE – strona powitalna WiFi w Liverpoolu



W 2016 roku w **9 imprezach** targowych i konferencyjnych organizowanych przez FRSE i MNiSW w ramach kampanii **Ready, Study, Go! Poland** udział wzięło **191 osób** reprezentujących **54 instytucje**.

## Instytucje, które wzięły udział w kampanii 2016



1. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (MNiSW)
2. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji (FRSE)
3. Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP)
4. Instytut Polski w Wilnie
5. Urząd Miasta Lublin
6. Miasto Poznań
7. Polsko-Amerykańska Komisja Fulbrighta
8. Ambasada RP w Tbilisi
9. Ambasada RP w Brazylii
10. Konsulat RP w Kurytybie
11. Konsulat Generalny RP w Kantonie
12. Konsulat Generalny RP w Chengdu
13. Konsulat Generalny RP w Szanghaju

#### UNIwersytety

14. Uniwersytet Gdański
15. Uniwersytet Warszawski
16. Uniwersytet Jagielloński w Krakowie
17. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
18. Uniwersytet Opolski
19. Uniwersytet Wrocławski
20. Uniwersytet Łódzki
21. Uniwersytet Śląski w Katowicach
22. Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
23. Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
24. Uniwersytet Zielonogórski
25. Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy
26. Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

#### UCZELNIE MEDYCZNE

27. Gdański Uniwersytet Medyczny
28. Warszawski Uniwersytet Medyczny

#### UCZELNIE EKONOMICZNE

29. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
30. Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
31. Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
32. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
33. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

#### UCZELNIE TECHNICZNE

34. Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie
35. Politechnika Łódzka
36. Politechnika Gdańska
37. Politechnika Śląska
38. Politechnika Poznańska
39. Politechnika Warszawska
40. Politechnika Wrocławska

#### UCZELNIE ROLNICZE

41. Uniwersytet Rolniczy w Krakowie

#### UCZELNIE NIEPUBLICZNE

42. Akademia Finansów i Biznesu Vistula
43. Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie
44. Collegium Civitas w Warszawie
45. Olsztyńska Szkoła Wyższa im. Józefa Rusieckiego
46. Uczelnia Łazarskiego w Warszawie
47. SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny w Warszawie
48. Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu
49. Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych w Warszawie
50. Wyższa Szkoła Ekonomii, Prawa i Nauk Medycznych im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach
51. Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
52. Warszawska Wyższa Szkoła Humanistyczna im. Bolesława Prusa
53. Szkoła Nauk Społecznych IFiS PAN
54. Wyższa Szkoła Handlowa w Radomiu
55. Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania w Warszawie

#### PAŃSTWOWE WYŻSZE SZKOŁY ZAWODOWE

56. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu
57. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji wspiera internacjonalizację szkolnictwa wyższego w Polsce poprzez zarządzanie europejskimi programami finansującymi mobilność studentów i pracowników akademickich oraz transfer innowacji między europejskimi uczelniami. Od 2012 roku FRSE wspiera Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego w realizacji kampanii promocyjnej *Ready, Study, Go! Poland*.

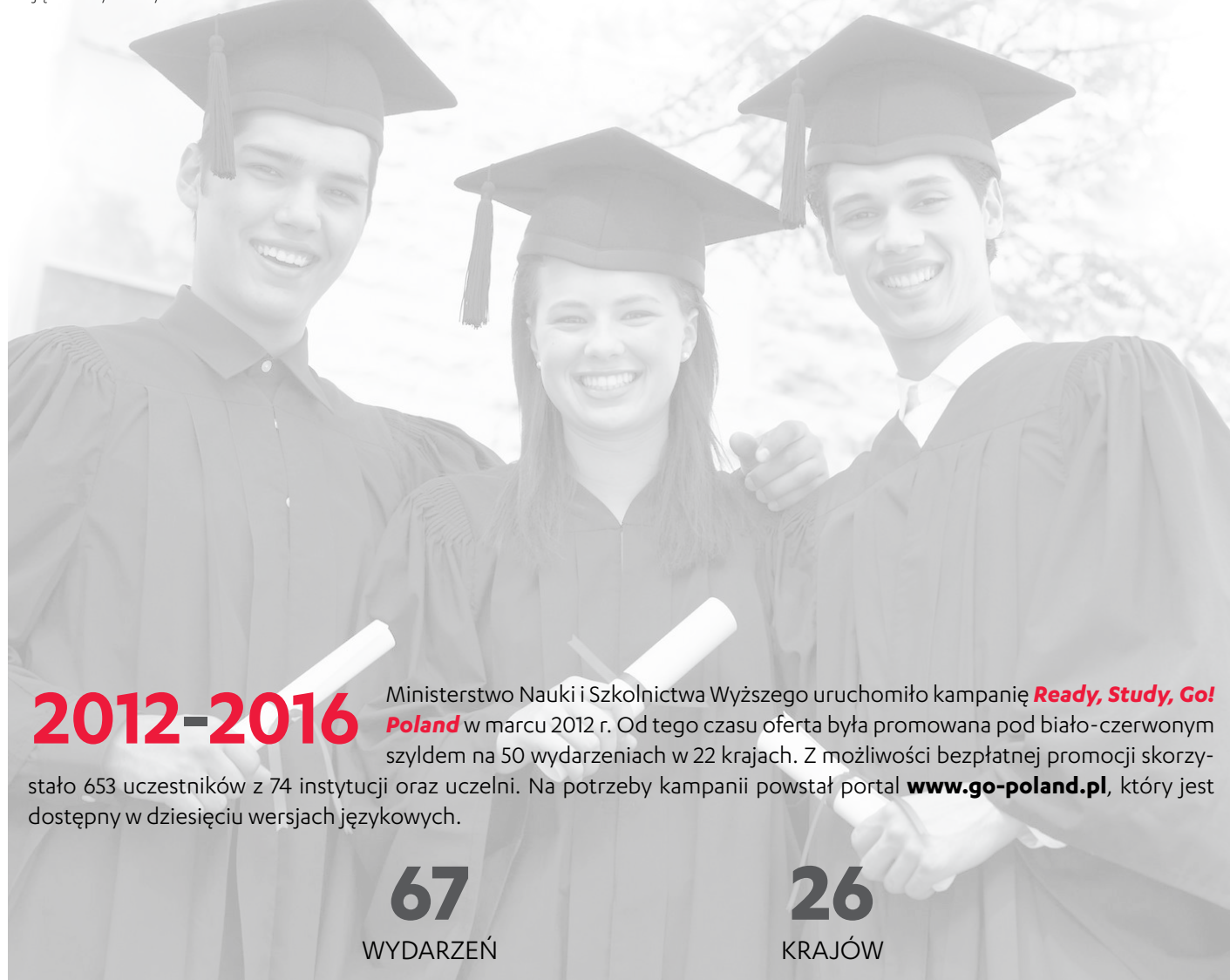
**Opracowanie raportu:**

Zespół Promocji i Komunikacji

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Zdjęcia zamieszczone w publikacji pochodzą z archiwum FRSE oraz MNiSW.

Zdjęcie wykorzystane na okładce: Theta



**2012-2016**

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego uruchomiło kampanię **Ready, Study, Go! Poland** w marcu 2012 r. Od tego czasu oferta była promowana pod biało-czerwonym szyldem na 50 wydarzeniach w 22 krajach. Z możliwości bezpłatnej promocji skorzystało 653 uczestników z 74 instytucji oraz uczelni. Na potrzeby kampanii powstał portal **www.go-poland.pl**, który jest dostępny w dziesięciu wersjach językowych.

**67**

WYDARZEŃ

**26**

KRAJÓW



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

**kontakt**

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

ul. Mokotowska 43

00-551 Warszawa

tel.: + 48 22 463 10 00

e-mail: kontakt@frse.org.pl

[www.frse.org.pl](http://www.frse.org.pl)

FRSE w mediach społecznościowych



FRSE.fb  
ErasmusPolska



@FRSEdukacji  
@EUERasmusPlus

**flickr**

frse\_pl



FRSEtv



FRSE

**Prezi**

FRSE