Regulamin udzielania patronatu medialnego czasopisma „Europa dla Aktywnych”

Przepisy ogólne

§ 1

Regulamin określa procedurę i zasady oceny wniosków o przyznanie patronatu medialnego czasopisma „Europa dla Aktywnych”, zwanym dalej EDA.

Zasady przyznawania patronatu

§ 2

1. Patronat medialny czasopisma EDA stanowi wyróżnienie dla przedsięwzięcia związanego z tematyką czasopisma.
2. Prawo do przyznawania patronatu EDA przysługuje redaktorowi naczelnemu lub osobom wyznaczonym przez niego do tego celu.

§ 3

1. Patronat medialny EDA może być przyznany przedsięwzięciu, które:
    a) ma zasięg, rangę lub znaczenie regionalne, ogólnopolskie lub międzynarodowe;
    b) ze względu na poruszaną tematykę jest istotne dla czasopisma EDA;
    c) jest przedsięwzięciem non profit.
2. W uzasadnionych przypadkach patronatem może zostać objęte przedsięwzięcie o charakterze komercyjnym lub realizowane w partnerstwie publiczno-prywatnym.

W przypadku przedsięwzięć cyklicznych patronat jest przyznawany każdorazowo na jedną edycję.

§ 4

Przyznanie patronatu medialnego EDA nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego lub logistycznego przez EDA dla organizatora.

§ 5

1. Przyznanie patronatu medialnego EDA oznacza:
    a) uzyskanie przez wnioskującego o patronat logotypu EDA;
    b) umieszczenie informacji o przedsięwzięciu na stronie internetowej EDA;
    c) w niektórych przypadkach (ustalanych każdorazowo) umieszczenie informacji o objęciu wydarzenia patronatem EDA na stronach czasopisma.
2. Informacja o przyznaniu patronatu EDA jest zamieszczona na stronach internetowych organizatora przedsięwzięcia.

§ 6

1. Wniosek o przyznanie patronatu EDA znajduje się na stronie internetowej **www.europadlaaktywnych.pl** w sekcji „Złóż wniosek o Patronat". Formularz należy wypełnić online. Po uzupełnieniu wszystkich wymaganych pól dokument automatycznie przesyłany jest do redakcji EDA.
2. Organizator jest zobowiązany dołączyć do wniosku szczegółowy program przedsięwzięcia.
3. Wniosek wraz z programem przedsięwzięcia powinien być wypełniony i złożony do redakcji EDA nie później niż **6 tygodni** przed dniem rozpoczęcia wydarzenia.

§ 8

1. O przyznaniu patronatu EDA albo o odmowie organizator zostanie powiadomiony przez redakcję EDA drogą elektroniczną w ciągu 14 dni od daty potwierdzenia otrzymania zgłoszenia.
2. Po otrzymaniu informacji o przyznaniu patronatu organizator jest zobowiązany do niezwłocznego przekazania redakcji EDA:
    a) logotypu organizatora (jeśli posiada);
    b) logotypu przedsięwzięcia (jeśli dotyczy).
3. Wszelkie zmiany w programie imprez objętych patronatem należy zgłaszać najpóźniej na 14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia – jeśli organizator nie zgłosi zmian w odpowiednim terminie, emisja informacji odbywać się będzie na podstawie wcześniej dostarczonych informacji.

Warunki związane z realizacją patronatu medialnego EDA

§ 9

1. Organizator przedsięwzięcia jest zobowiązany poinformować współorganizatorów oraz uczestników o przyznanym patronacie.
2. W przypadku objęcia patronatem EDA całości przedsięwzięcia organizator zobowiązany jest umieścić informację o przyznanym patronacie we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z realizacją przedsięwzięcia oraz na stronie internetowej, na której znajdują się informacje o danym przedsięwzięciu.
3. Po zakończeniu przedsięwzięcia organizator jest zobowiązany przesłać do redakcji EDA w ciągu 60 dni od daty zakończenia realizacji przedsięwzięcia sprawozdanie z przebiegu przedsięwzięcia na adres e-mail: wydawnictwo@frse.org.pl.

Odebranie patronatu EDA

§ 10

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach redakcja EDA może odebrać przyznany wcześniej patronat.
2. O odebraniu patronatu organizator jest informowany telefonicznie oraz pisemnie przez redakcję EDA.

§ 11

1. Odebranie patronatu zobowiązuje organizatora do bezzwłocznej rezygnacji z używania przyznanego patronatu oraz wycofania wszystkich materiałów informacyjnych i promocyjnych, na których widnieje logo EDA.