

Zagraniczna mobilność edukacyjna uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego (VET-2)

Fundusze Europejskie

Projekt realizowany przez
Fundację Rozwoju Systemu
Edukacji na zasadach programu
Erasmus+



www.frse.org.pl/fers-vet



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Fundusze Europejskie

Promocja, upowszechnianie rezultatów i ewaluacja przedsięwzięcia

Warszawa, 2026-10-01



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

O czym porozmawiamy?

1. Obowiązek informacyjno-promocyjny w perspektywie 2021-2027
2. Promocja a upowszechnianie rezultatów
3. Identyfikacja wizualna
4. Ewaluacja i wykorzystanie jej wyników



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Skąd wynikają obowiązki informacyjno-promocyjne w perspektywie 2021-2027?

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r.
- Wytyczne dotyczące informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027
- Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021–2027 w zakresie informacji i promocji
- Zapisy umowy o dofinansowanie w części dotyczącej komunikacji i widoczności

Realizator jest zobowiązany do informowania o wsparciu otrzymanym z Unii Europejskiej przez cały okres realizacji przedsięwzięcia!



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Skąd wynikają obowiązki informacyjno-promocyjne w perspektywie 2021-2027

Działania informacyjno-promocyjne a obowiązujące zasady
horyzontalne w perspektywie 2021-2027

*Odnosi się do zasad takich jak równość szans,
zrównoważony rozwój, niedyskryminacja, dostępność*

*Komunikacja powinna być inkluzywna, zrozumiała i
dostępna dla różnych grup odbiorców, w tym osób z
niepełnosprawnościami*



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Promocja

- Informacja o realizowanym przedsięwzięciu przez cały okres jego trwania
- Skupia się na informowaniu i budowaniu zainteresowania

Upowszechnianie

- Informacja o rezultatach materialnych i niematerialnych
- dzielenie się rezultatami, aby inni mogli z nich skorzystać



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



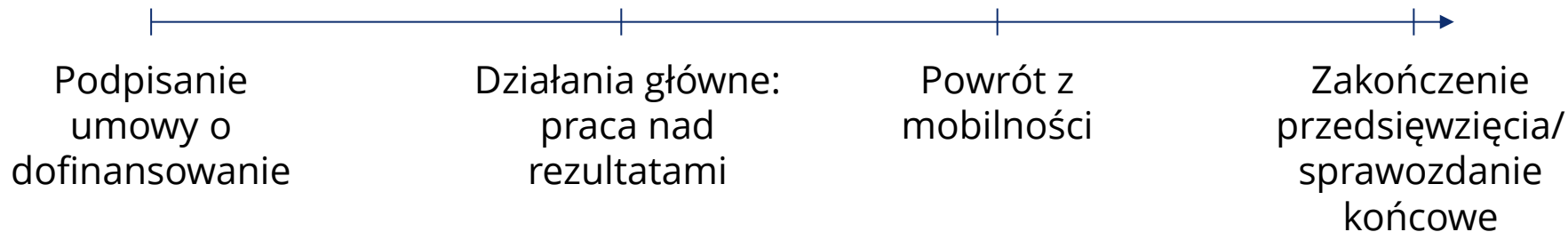
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Linia czasu – realizacja przedsięwzięcia



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



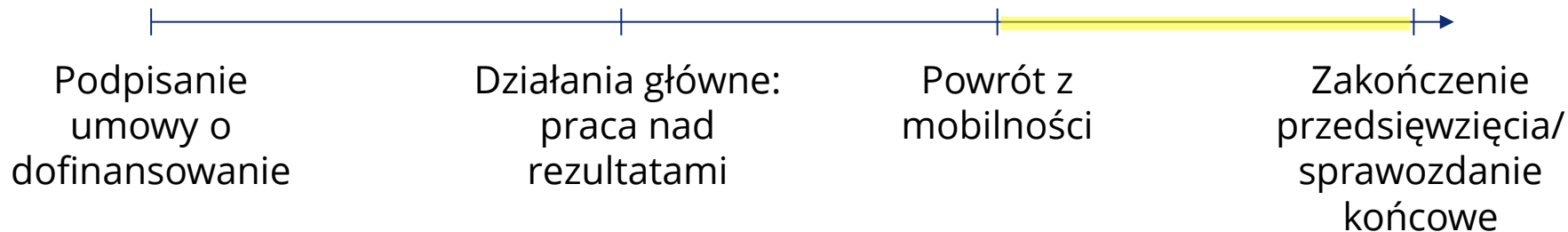
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Linia czasu – realizacja przedsięwzięcia



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



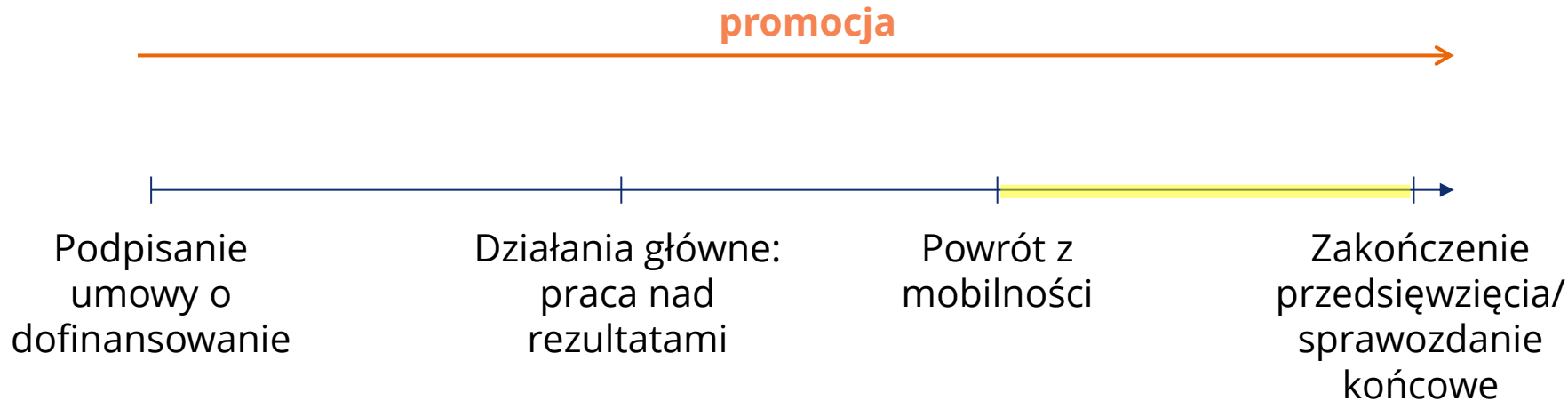
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Linia czasu – realizacja przedsięwzięcia



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



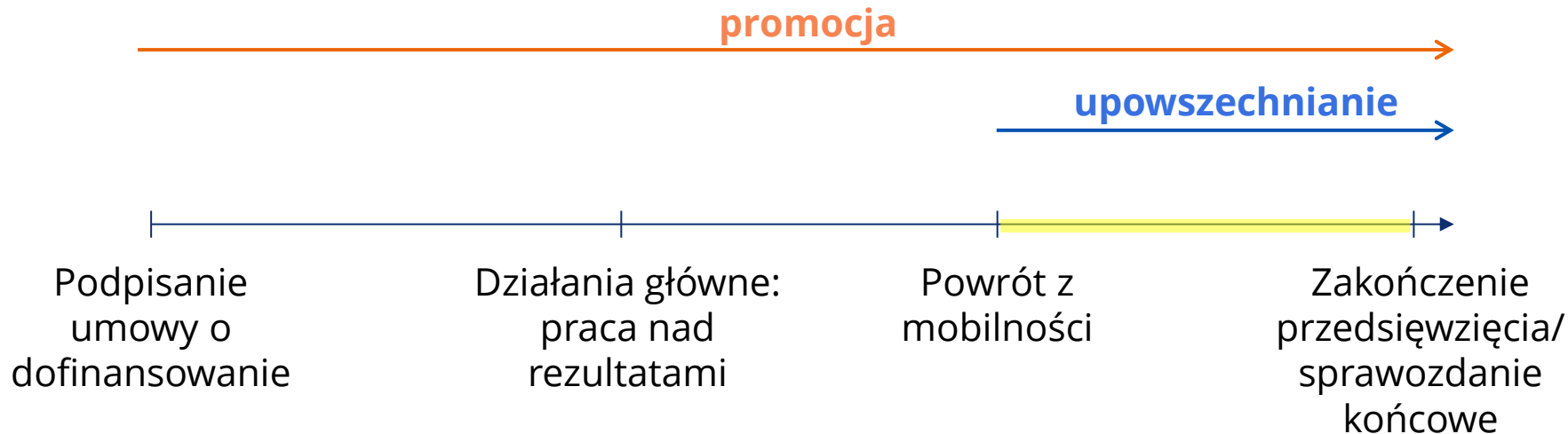
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Linia czasu – realizacja przedsięwzięcia



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



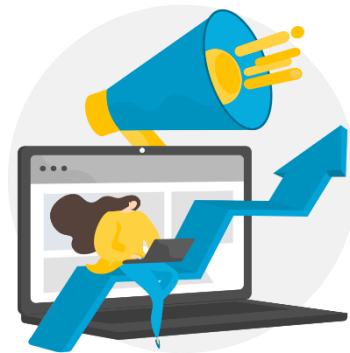
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Upowszechnianie rezultatów



I. Materialne:

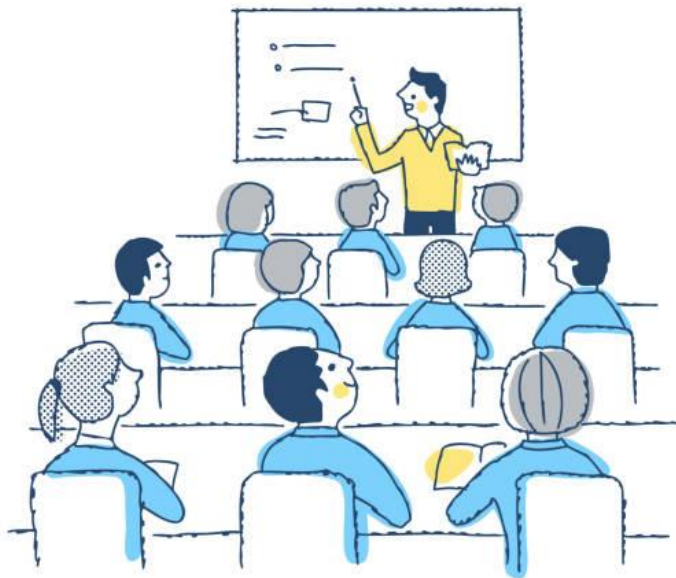
- podręczniki, programy nauczania, biuletyny, broszury, publikacje
- sprawozdania z badań/studia badawcze
- przewodniki nt. dobrych praktyk lub studia przypadku

II. Niematerialne:

- wiedza i doświadczenie zdobyte przez uczestników
- umiejętności i osiągnięcia
- większa świadomość kulturowa
- lepsza znajomość języków obcych



Upowszechnianie rezultatów



III. Indywidualne:

- rozwinięte kompetencje
- wiedza i umiejętności
- większa świadomość kulturowa

IV. Instytucjonalne:

- rozwinięte kompetencje kadry
- nawiązanie partnerstwa z inną instytucją/organizacją
- doświadczenie w realizacji przedsięwzięć



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Upowszechnianie rezultatów

DZIAŁANIE ≠ REZULTAT



Działanie →

Rezultat →

Wpływ

Udział w
mobilności

Zdobycie nowych
kompetencji
zawodowych

Wykorzystanie ich
w dalszej nauce

Współpraca z
zagranicznym
partnerem

Doświadczenie
współpracy
ponadnarodowej

Rozwój potencjału
instytucji, wzrost
atrakcyjności szkoły



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

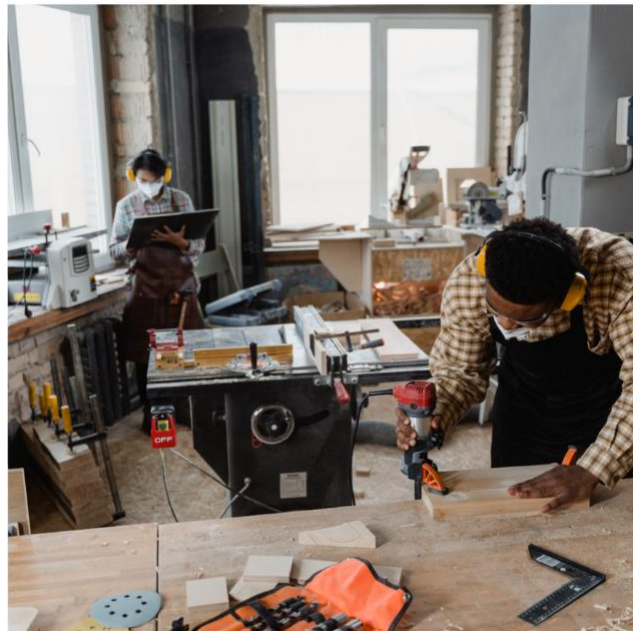


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



f r s e
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



PRZYKŁADY

(PROMOCJA VS UPOWSZECHNIANIE)

„Na Facebooku szkoły opublikowano zdjęcia uczestników z pierwszego dnia praktyk.”



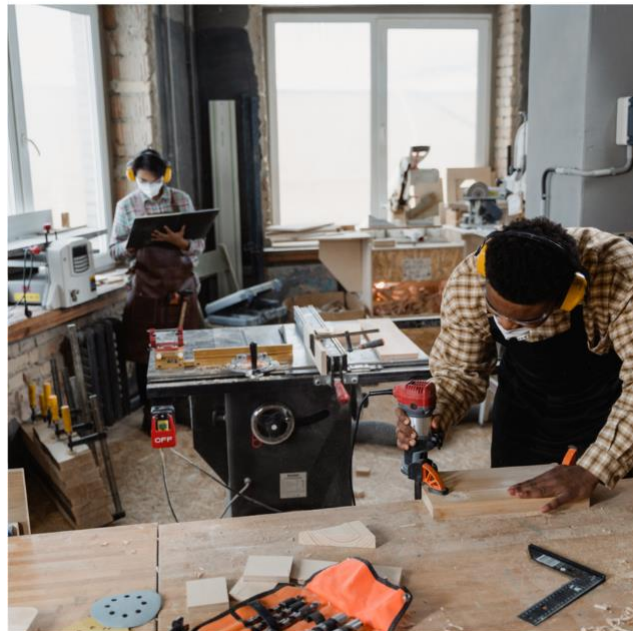
Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





PRZYKŁADY

(PROMOCJA VS UPOWSZECHNIANIE)

„Na Facebooku szkoły opublikowano zdjęcia uczestników z pierwszego dnia praktyk.”

➔ PROMOCJA



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





PRZYKŁADY

(PROMOCJA VS UPOWSZECHNIANIE)

„Po powrocie ze stażu uczestnicy przeprowadzili pokaz umiejętności dla uczniów młodszych klas.”



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



PRZYKŁADY

(PROMOCJA VS UPOWSZECHNIANIE)

„Po powrocie ze stażu uczestnicy przeprowadzili pokaz umiejętności dla uczniów młodszych klas.”

→ UPOWSZECHNIANIE + PROMOCJA



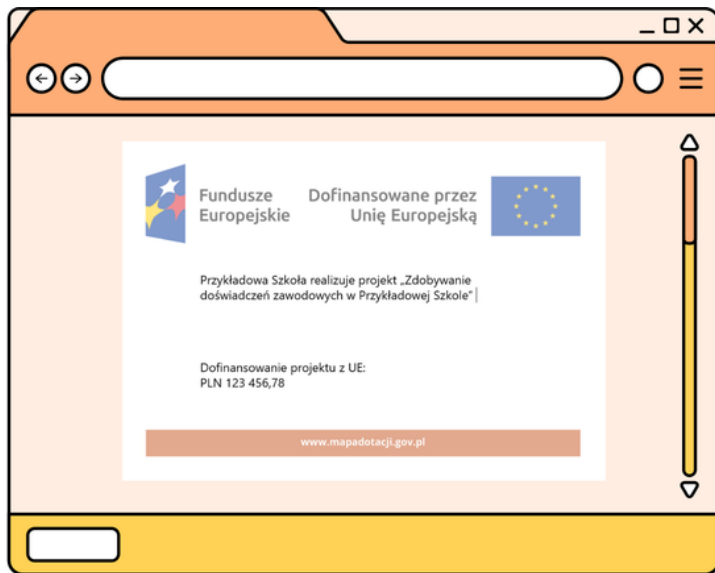
Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





PRZYKŁADY

(PROMOCJA VS UPOWSZECHNIANIE)

„Na stronie szkoły zamieszczono informację o otrzymanym dofinansowaniu.”



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

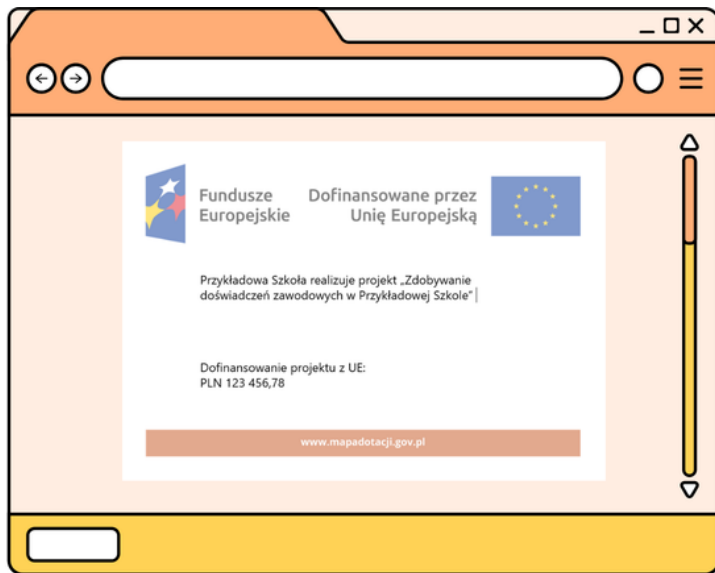


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



PRZYKŁADY (PROMOCJA VS UPOWSZECHNIANIE)

„Na stronie szkoły zamieszczono informację o otrzymanym dofinansowaniu.”

➔ PROMOCJA



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



f r s e
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Działania upowszechniające i promocyjne

O czym warto pamiętać?

- Warto stworzyć plan/strategię, która pomoże sprawnie wdrożyć zaplanowane działania.
- Działania powinny być prowadzone zarówno podczas realizacji przedsięwzięcia, jak i po jego zakończeniu.
- Należy dostosować narzędzia i przekaz do grup docelowych.
- **Uczestnik to najlepszy ambasador przedsięwzięcia!**



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

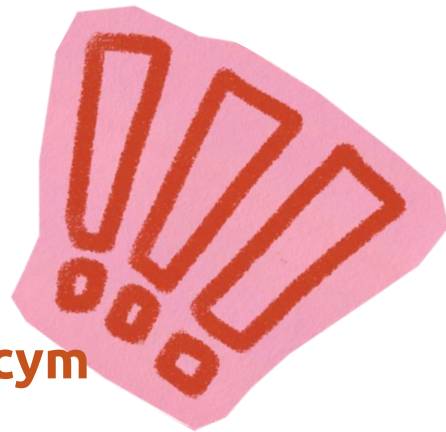


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



**W każdym działaniu upowszechniającym
jest promocja, ale nie w każdym
działaniu promocyjnym jest upowszechnianie.**



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Strona internetowa i media społecznościowe (art. 17)



Musi się tam znaleźć:

- informacja o otrzymaniu dofinansowania z UE,
- opis przedsięwzięcia, w tym opis jego celów, grup docelowych i rezultatów,
- zestawienie znaków: FERS, barw Rzeczypospolitej Polskiej, Unii Europejskiej.
- #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie;

Ważne!

- Logotypy zawsze powinny być stosowane w wersjach pełnokolorowych.

Wizualizacja (art. 17)

Należy **bezwzględnie** zaznaczyć, że realizowane przedsięwzięcie otrzymało **dofinansowanie z funduszy UE** podczas wszelkiego rodzaju komunikowania się na zewnątrz, włączając w to:

- konferencje, seminaria, **posty na Facebooku**, informacje na stronach internetowych szkolnych itp.,
- w przypadku tworzenia każdego rodzaju materiałów promocyjnych, tj. broszur, ulotek, plakatów, prezentacji, **relacji fotograficznych z wyjazdu**, itp.

Wizualizacja (art. 17)



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Niedopuszczalne zastosowanie znaków i animacji

Zmiana proporcji
i elementów znaku
względem siebie



Deformacja znaku



Zmiana proporcji i elementów znaku
względem siebie

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Umieszczenie znaku pełnokolorowego
na kolorowych tłach lub dostosowywanie do tła



Deformacja znaku

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Stosowanie w znaku innego kroju

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Materiały do pobrania

Dla zachowania właściwego standardu oznaczeń, zaleca się korzystać z gotowych wersji elektronicznych znaków.

[Księga Tożsamości Wizualnej](#)



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plakat (art. 17)

- Plakat – oznaczenie **głównej siedziby Realizatora** oraz **miejsca realizowania działań merytorycznych**.
- Musi się znajdować w dobrze widocznym i ogólnodostępnym miejscu.
- Wzór plakatu jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać lub usuwać znaków poza uzupełnieniem treści we wskazanych polach.
- Projekt jest finansowany ze środków EFS+ w podziale: **82,52% środki europejskie** i **17,48% środki krajowe**.



The poster template is white with a blue header bar. On the left is the logo of the European Fund for Regional Development (Fundusze Europejskie). To its right, the text reads 'Dofinansowane przez Unię Europejską' next to the European Union flag. Below this, there are two lines of text in brackets: '[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia] realizuje projekt [tytuł projektu do uzupełnienia]'. Further down, another line of text in brackets reads 'Dofinansowanie projektu z UE: [kwota w PLN do uzupełnienia]'. At the bottom, there is a blue bar with the website address 'www.mapadotacji.gov.pl' in white text.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Oznaczenie sprzętu (art. 17)



- Obowiązek umieszczenia naklejki na zakupionym sprzęcie ze środków UE i budżetu państwa.
- Naklejka musi zawierać: zestawienie znaków właściwych dla programu oraz tekst „*Zakup współfinansowany ze środków Unii Europejskiej*”.
- Wzór jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować.

Ewaluacja

Systematyczne badanie, które pozwala sprawdzić czy działania są skuteczne, efektywne i adekwatne do potrzeb, czy przedsięwzięcie realizuje swoje cele, jakie przynosi rezultaty i wnioski na przyszłość.

Cele ewaluacji:

- ocena jakości i efektywności wdrażania działań,
- identyfikacja mocnych i słabych stron,
- wsparcie procesu uczenia się i doskonalenia działań,
- zapewnienie transparentności i rozliczalności wykorzystania środków UE.

Ewaluacja

Rodzaje ewaluacji:

- Ewaluacja wstępna – przed rozpoczęciem projektu (ocena założeń),
- Ewaluacja śródkresowa – monitorowanie postępów,
- Ewaluacja końcowa – po zakończeniu (**czy osiągnęliśmy to, co zaplanowaliśmy?**).

Dlaczego jest ważna?

Ewaluacja pomaga ulepszać działania, wzmacniać wpływ projektów i zapewniać, że środki FERS przynoszą realną wartość społeczną.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ewaluacja

Ewaluacji może podlegać:

- rekrutacja uczestników,
- przygotowanie, organizacja mobilności, zgodność przebiegu stażu z przyjętym programem,
- postępy uczestników,
- promocja i upowszechnianie rezultatów,
- zarządzanie projektem,
- współpraca z partnerami.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ewaluacja

Przykładowe metody:

- ankiety (papierowe/online),
- testy,
- kwestionariusze,
- rozmowy i wywiady,
- obserwacja,
- analiza dokumentów.

**Dobór metody zależy od tego,
czego chcemy się dowiedzieć!**



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



frse
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Ewaluacja



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



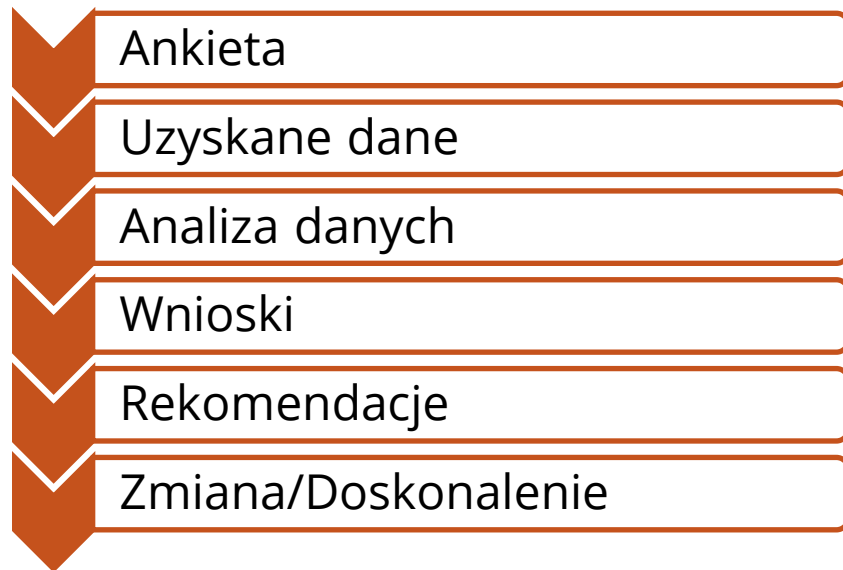
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Ankieta to jeszcze nie ewaluacja



Ewaluacja od A do Z



CEL

Podniesienie jakości przygotowania zawodowego uczniów poprzez realizację praktyk w zagranicznych przedsiębiorstwach.



METODA

Ankiety uczestników + rozmowy podsumowujące + analiza dzienników praktyk + informacje od mentorów w organizacjach przyjmujących.



WYNIK

Uczestnicy wysoko ocenili organizację i wartość zawodową praktyk, jednak 8 z 20 osób wskazało, że w pierwszych dniach mobilności miało trudności ze zrozumieniem poleceń w miejscu pracy. Na podobną trudność wskazali mentorzy.



WNIOSEK

Przygotowanie organizacyjne i zawodowe było odpowiednie, natomiast przygotowanie językowe nie odpowiadało w pełni sytuacjom, z którymi uczestnicy zetknęli się w miejscu odbywania praktyk.



REKOMENDACJA

Podczas kolejnych mobilności przygotowanie językowe zostanie rozszerzone o słownictwo branżowe oraz ćwiczenie typowych sytuacji komunikacyjnych występujących w miejscu praktyk.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Tych sformułowań unikamy!

✗ „Cele przedsięwzięcia zostały osiągnięte.”

Ale skąd to wiemy?

✗ „Uczestnicy wykazali zadowolenie ze staży.”

Co konkretnie zostało ocenione?

✗ „Przeprowadzono ankietę ewaluacyjną.”

Jakie były jej wyniki?

✗ „Informacje o projekcie systematycznie publikowano na Facebooku.”

To promocja. Jakie są rezultaty i ich upowszechnianie?

✗ „Projekt wpłynął na rozwój potencjału i atrakcyjności szkoły.”

W jaki sposób? Co się zmieniło?



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

IV edycja konkursu Twój Euroguidance - doradztwo, które działa

Ogólnopolski konkurs organizowany przez **Krajowe Centrum Europass i Euroguidance** promujący inspirujące praktyki w doradztwie zawodowym.

- dla m.in doradców zawodowych, praktyków poradnictwa zawodowego, nauczycieli, trenerów,
- zgłoś praktykę, program, narzędzie lub proces, który realnie wspiera rozwój edukacyjno - zawodowy,
- 3 kategorie konkursowe



Termin nadsyłania zgłoszeń:
11.10.2026, godz. 23:59

Zeskanuj i poznaj
szczegóły:



euro | guidance



europass



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Fundusze Europejskie

Dziękuję za uwagę!



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji